

# Val de Briey

## IDENTITÉ VISUELLE

# COMPT E R E N D U D E S R É U N I O N S P A R T I C I P A T I V E S

# COMPT E R E N D U

## D E S R É U N I O N S P A R T I C I P A T I V E S

Pour répondre à la demande des mairies de Briey, Mance et Mancieulles, formant désormais la commune de Val de Briey, de créer un logo correspondant à la nouvelle entité, l'agence Avance a été chargée de conduire quatre réunions publiques pour recueillir les opinions des forces vives citoyennes à ce sujet.

Ces réunions se sont tenues le mardi 30 mai 2017 regroupant tour à tour :

- des représentants des commerçants et artisans,
- des agents municipaux,
- des élus des trois communes
- et enfin des associations.

Au cours des quatre réunions, diverses idées ont été proposées par les participants, mais il en ressort quelques axes évoqués à plusieurs reprises, axes qui permettront d'orienter le travail préliminaires des directeurs artistiques de l'agence Avance.

En l'espèce, nous avons regroupé ces concepts en grandes familles :

- > **LES COULEURS**
- > **LE PATRIMOINE**
- > **LES CONCEPTS**
- > **LES INITIALES**
- > **LES FORMES**

# LES COULEURS

Rappelant la situation géographique de Val de Briey, le long du Woigot et dans un espace vert étendu, le vert de la nature et le bleu de l'eau ont été très souvent évoqués, comme symbolique du lien entre les trois communes antérieures.

On retrouve aussi ici l'ancien slogan de Briey « *Un diamant d'eau dans un écrin de verdure* ».

Toutefois, en raison de la présence de la Cité Radieuse sur le territoire, on a aussi souligné l'usage des couleurs primaires chères à Le Corbusier. Dans un même ordre d'idée, il a été à plusieurs fois fait référence à l'idée d'un logo « **fun, gai, joyeux** », ce qui peut être impulsé par le choix des couleurs.

# LE PATRIMOINE

S'appuyant parfois sur un bâtiment universellement reconnaissable ou sur un lieu géographique célèbre, de nombreux logos proposent une version stylisée du patrimoine naturel ou bâti.

Pour lors, les participants ont souvent fait référence à la Cité Radieuse, même si sa situation exclusive sur le territoire de Briey a aussi été notée. De même pour le Beffroi.

Toutefois, c'est la notion de cheminement le long de la Voie Verte qui a souvent remporté la plus grande adhésion, les notions plus anciennes tournant autour des mines n'ayant pas soulevé d'enthousiasme.

# LES CONCEPTS

De manière générale, c'est sur ce sujet que les demandes ont été à la fois les plus nombreuses et plus diverses. Cependant, il apparaît quelques idées-forces qui semblent correspondre à un plus grand consensus.

Tout d'abord, l'idée d'**unité** – avec parfois la demande de conserver les trois noms antérieurs en exergue – ainsi que celle de **dynamisme** et d'**énergie**. Il a aussi souvent été fait demande de marquer la notion d'ouverture et d'humanisme. Quelques participants ont également souligné la notion de **jeunesse**, car les générations futures seront celles qui s'identifieront le plus aisément à la nouvelle commune et à son nouveau logo.

# LES INITIALES

Lors des rencontres avec les forces vives de Val de Briey, il a été plusieurs fois demandé de conserver les initiales B et M pour Briey, Mance et Mancieulles. Mais c'est surtout la lettre **V** qui semble remporter les suffrages des citoyens, le V de Val de Briey, qui possède l'avantage de ne pas être associé.

à l'une des trois communes plus précisément, permettant l'adjonction ultérieure d'autres membres dans la ville nouvelle et dont le graphisme permet diverses déclinaisons.



# LES FORMES

Pour la forme générale du logo, il a été proposé deux grandes pistes de réflexion, soit le cube, rappelant la Cité Radieuse, soit la sinusoïde du parcours du Woigot, mais sans que l'une ou l'autre de ces idées ne fasse l'unanimité.

Il a aussi été proposé de rappeler les fortes déclivités du terrain autour de Val de Briey mais sans que ceci non plus ne rencontre une forte adhésion.

L'agence Avance tient, au-delà de ça, à souligner l'enthousiasme des différents participants aux réunions ainsi que l'implication forte des élus, donnant à l'ensemble de cette opération un caractère dynamique et participatif de très grande tenue.

# SYNTHÈSE

## DES PROPOS RECUEILLIS

# 4 IDÉES MAITRESSES

## 4 IDÉES MAÎTRESSES

### > ETRE CONSENSUEL

Nous retenons d'ores et déjà comme idée maîtresse celle d'être le plus « consensuel » possible afin de ne pas froisser les susceptibilités des uns ou des autres.

### > TRADUIRE UNE NOUVELLE ÉNERGIE

Traduire le dynamisme, le renouveau et la volonté d'ouverture à l'origine de la fusion des 3 communes.

S'appuyer sur les notions :  
d'Ouverture, de Dynamisme, d'Énergie et de Fierté.

### > LES COULEURS

Utiliser des couleurs qui découlent du concept : gaies, vives et énergétiques.

### > LA LETTRE V

S'appuyer sur la forme de la lettre V pour son dynamisme et son ouverture.

# DÉMARCHE GRAPHIQUE

# 3 RÈGLES D'OR POUR CRÉER UN BON LOGO

## > LA SOUPLESSE

Nécessairement déclinable sur différents supports – papier, tissus, métal, écrans, numériques, dans tout format du très petit au très grand, mais aussi déclinable en quadrichromie ou en noir et blanc, sur un fond clair ou foncé, en aplat ou en réserve, etc... le logo doit être conçu de façon à s'adapter à toute situation tout en conservant la même lisibilité et efficacité.

## > LA SIMPLICITÉ

Si un logo doit être porteur d'une idée ou d'un concept, cela doit être aisément repérable. En effet, il est inutile de chercher à faire tout dire à un logo, et en l'occurrence il ne s'agira pas ici de « raconter » la vie de chaque commune.

Rien de pire qu'un logo trop complexe

que l'on ne traduit et n'identifie donc pas.

Le symbole du Val de Briey doit bien évidemment être le plus consensuel possible et doit permettre de poursuivre la dynamique à l'origine de la fusion des trois communes.

## > L'UNICITÉ

Un logo doit bien évidemment être unique et reconnaissable comme tel. Il ne doit pas être confondu avec un autre logo existant, il doit porter votre identité et vous correspondre. Mais quelle est votre identité ? Quel est votre message principal ? L'Agence s'attachera à synthétiser l'ensemble des propos recueillis lors des réunions participatives pour répondre graphiquement à ces questions.



+



+



# V D E V A L D E B R I E Y

Une lettre qui possède l'avantage de ne pas être associée à l'une des trois communes,  
et permettra l'adjonction ultérieure d'autres membres dans la ville nouvelle.

Associée à la «check mark» pour une idée positive de validation et de réussite, ainsi qu'au symbole  
de localisation géographique, cette lettre nous permet de créer un monogramme unique et reconnaissable.





### > MARIER LES SYMBOLES

Le V vient prendre sa place naturellement à la base du marqueur géographique. Une asymétrie dans la lettre à la façon de la «check mark» permet de marquer la distinction entre les deux éléments.



### > LE BON CHOIX

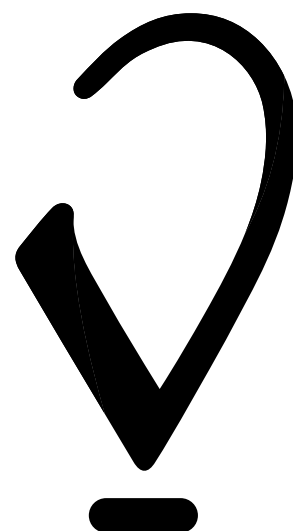
Afin d'éviter un problème de lecture, le point du marqueur peut être remplacé par une base solide. Cela libère le symbole d'un élément flottant en son milieu.



### > METTRE EN AVANT L'IMPORTANT

Le V doit être lu en premier lieu. Il est donc nécessaire d'augmenter sa visibilité avec un écart plus grand ainsi qu'une graisse différente.

# LE SYMBOLE



# TRADUCTION GRAPHIQUE DES PROPOS PLACE À LA COULEUR



On associe à ce graphisme une palette de couleurs gaies et dynamiques pour porter toute l'énergie et le dynamisme dégagée par la nouvelle entité.

# LE LOGO GÉNÉRIQUE



## > LA TYPOGRAPHIE

Une typographie moderne épurée et élégante vient appuyer le nom de la nouvelle entité de façon solide et pérenne.

# D É C L I N A I S O N S   D U   L O G O



## > DÉCLINABLE !

Riche en couleur, et déclinable indéfiniment.

Le nom de la commune vient s'imbriquer sous le symbole  
comme si celui-ci marquait plus précisément un lieu !

# D É C L I N A I S O N S   D U   L O G O



## D É C L I N A I S O N S   D U   L O G O





Merci