

V2 - 24 avril 2019

---

# Cahier des charges

Site internet Espace Européen Gutenberg 2019-2020



---

# Sommaire

1. Commanditaire du projet
2. Le contexte du projet
3. Les prestations attendues
4. Contenus et fonctionnalités du futur site
5. Les attentes techniques
6. Le brief créatif
7. Axes prioritaires du projet et évolutions futures
8. Les contraintes de réalisation du projet
9. Format souhaité pour la réponse du prestataire
10. Délais de réponse

# I. L'Espace Européen Gutenberg

**L'Espace Européen Gutenberg** est une association de loi 1901, créée en 2004. Elle favorise la mise en valeur des métiers de l'imprimerie, des arts graphiques et de leur patrimoine. Grâce à diverses manifestations menées auprès du grand public, mais aussi par la sauvegarde d'un fond important de documents et de machines anciennes, l'association est un acteur fort de la mémoire historique de la ville de Strasbourg. L'association a pour objectif d'ouvrir à terme un conservatoire des métiers de l'imprimerie et du design graphique à Strasbourg.

## LES DEUX PROJETS CENTRAUX

---

### LA FÊTE DES IMPRIMEURS

Des ateliers ouverts au grand public et tenus par des bénévoles engagés et passionnés, issus du monde des arts graphiques (imprimeurs, lithographes, papetiers, graphistes designer, dessinateurs de caractères, graveurs, etc.).

Des conférences données par des personnalités et érudits pour sensibiliser à la typographie, l'histoire des papiers, l'avenir de l'imprimerie ou bien encore au bouleversement du numérique.

Des réalisations d'objets et d'impressions exceptionnels, avec des techniques anciennes ou contemporaines, mettant en œuvre machines et savoir-faire d'une grande richesse pour un public répondant toujours plus présent.

Des expositions et des initiations pour enfants pour rendre la fête ludique et accessible à tous.

---

### CONSERVATOIRE & ATELIERS

Un lieu de création et de transmission partant de l'histoire de l'imprimerie à Strasbourg à travers Gutenberg et ses successeurs (pour mémoire : Strasbourg a hébergé aux 15<sup>e</sup> et 16<sup>e</sup> siècles plus de 150 imprimeurs !), basé sur un important fonds de matériel ancien, disponible autant comme fonds muséographique que comme base d'ateliers fonctionnels et allant jusqu'aux techniques graphiques les plus contemporaines et les plus innovantes.

Un espace unique par son originalité, polymorphe, vivant, voué aux arts et métiers graphiques issus des métiers de l'imprimerie, ouvert à de nouvelles formes de transmission, de créativité, d'innovation, de commerce et de rencontres.

L'association a de nombreux partenaires qui l'aident régulièrement aussi bien financièrement que logistiquement.

## LES PARTENAIRES

Ville et Eurométropole de Strasbourg

Eurodistrict Strasbourg-Ortenau

Kulturbüro Stadt Kehl

UNIC Alsace, UNIIC

Bibliothèque municipale de la ville de Colmar

CCI Strasbourg & Bas-Rhin

Club Voltaire (Kehl)

Conservatoire des Arts et techniques graphiques de Ribeauvillé

Dalim Software GmbH

Dernières Nouvelles d'Alsace

Euracli

France Affiches

Frémaa

Groupama

Hopla Tour

Huber France

IDEP

Intergraphic

Imprimerie Mignotgraphie

Imprimerie Papeterie Gittinger-Schneider

Imprimerie Parmentier

KellerSign

Kiwo

La jument verte

Lana

Les deux gourmandes

Librairie LDE

Lycée Gutenberg

Médiathèque André Malraux

Mission Patrimoine de la ville de Strasbourg

Musée de l'image populaire de Pfaffenhoffen

Musée Historique de la ville de Strasbourg

nûn

Papier Gâchette

Reliure Magar

Trumpf

Les composantes de la communication de l'Espace Gutenberg sont : une identité graphique / de la papeterie / un site internet / une page Facebook.

## STRATÉGIE DE COMMUNICATION

Il n'existe pas, pour l'heure, de stratégie de communication clairement définie.

Il conviendra de définir prochainement un axe de communication pour l'Espace Européen Gutenberg en terme de message et d'univers.

## IDENTITÉ GRAPHIQUE

L'identité doit être refondue prochainement.

Le logo de l'Espace Européen Gutenberg a déjà été redessiné. La version définitive de la charte n'est pas encore arrêtée.

## PRÉSENCE NUMÉRIQUE

L'association est présente en ligne, via son site :

**espace-gutenberg.fr**

Et via sa page Facebook :

**Espace Européen Gutenberg**

---

## 2. Le projet

Le site internet de l'EEG (Espace Européen Gutenberg) est un outil majeur dans la communication de l'Association. Il permet de faire connaître nos activités, d'expliquer notre démarche, de parler des projets en cours, de proposer des produits d'impression à la vente, etc.

Le site internet actuel doit être refondu pour plusieurs raisons :

- Il est lourd et complexe en terme d'architecture ;
- Il est compliqué à administrer ;
- Il ne permet pas (réellement) de vendre de produits ;
- Il ne prend pas en compte la dimension « interne » de l'association (membres, CA, organisation interne, etc.) ;
- Son identité ne correspond plus aux nouveaux objectifs qualitatifs de communication ;
- Sa déclinaison tablette & smartphone est peu fiable ;
- Sa sécurité est perfectible ;
- Son évolutivité est difficile.



L'objectif de cette refonte est de faire du site un outil transversal pour communiquer en externe et en interne. Cet outil doit être utile et utilisable donc satisfaisant.

## LES OBJECTIFS

### **Notoriété**

- Augmentation de l'audience pour atteindre 200 visites jours en 2020 (environ 20 visites / jour en ce moment ;
- Augmentation du nombre d'abonnées sur les réseaux sociaux pour atteindre une communauté de 2 000 abonnés d'ici fin 2020.

### **Finances**

- Développement d'une boutique en ligne pour la vente d'objets.

### **Identité**

- Homogénéisation des supports de communication et donc du site.

### **Organisation**

- Développement d'outils d'organisation internes (membres, CA, décisions, avancées des projets, calendriers, documents de travail, etc.).

### **Usage**

- Simplification de la plateforme côté utilisateur (front office) ;

- Simplification de la plateforme côté administrateur back (back office) afin de permettre à plusieurs personnes d'administrer le site.

### **Éditorial**

- Définition d'une ligne éditoriale claire et percutante ;
- Proposer des contenus faisant de l'EEG un référent dans les domaines qui sont les siens en France et en Europe.

### **Technologie**

- Refonte en utilisant une technologie à la fois ouverte, répandue, fiable, sécurisée et pertinente par rapport au besoin.

---

## 3. Prestation attendue

Le prestataire aura pour mission de :

- **Établir le périmètre** du projet avec un devis, un planning d'exécution ainsi que la liste des fonctionnalités retenues ;
- **Réfléchir à la stratégie** de communication en ligne de l'EEG et à l'interconnexion des différents lieux de présence numérique avec le site internet ;
- **Accompagner** l'Espace Européen Gutenberg dans les différents choix à poser tout au long du projet ;
- **Créer les documents nécessaires** à la bonne compréhension du contexte et des utilisateurs (UX design) ;
- **Proposer des fonctionnalités** répondant aux demandes formulées dans le point 4) ;
- **Concevoir le site internet** : architecture, navigation, interactivités, position des contenus ;
- **Créer l'univers graphique** du site, les maquettes des pages ainsi que tous les éléments graphiques nécessaires apparaissant dans les maquettes (icônes, illustration, photos, etc.)
- **Développer les fonctionnalités** retenues ;
- **Intégrer les pages** du site en HTML / CSS / JS avec les contenus statiques ;
- **Rentrer les premiers contenus** dynamiques (créés depuis l'interface d'administration) ;
- **Établir les lots** de livrables fonctionnels ;

- **Faire les phases de recettage**

/ **correctifs** à chaque mise à jour pendant le projet ;

- **Procéder à la mise en ligne** du site et à l'archivage du site précédent.

- **Installer, configurer le serveur**

et migrer de la solution actuelle à la nouvelle solution.

- **Rédiger un guide d'administration.**

- **Mettre en place un système de gestion de version**, permettant de facilement faire évoluer le site internet sans risque de casse.

---

## 4. Contenus et fonctionnalités du futur site

Il est demandé au prestataire de travailler dans une logique d'intégration continue : les fonctionnalités seront ajoutées au fil du temps sur un site déjà en ligne. La mise en ligne initiale se fera avec le minimum de fonctionnalités défini au point 7).

**L'ensemble des étapes du projet seront proposées par le prestataire puis validée par l'Espace Européen Gutenberg**  
(ou son référent projet).

L'Espace Européen Gutenberg fait confiance au prestataire pour le guider dans ses choix, à mesure de l'avancée du projet.

*Chaque point de la mission, listé ci-contre, qui le nécessite fera l'objet d'une phases de retours-modification puis validation. L'animation des réseaux sociaux est la création de contenus textes n'est pas demandés dans la prestation.*

# TYPES D'UTILISATEURS

On distingue principalement cinq types d'utilisateurs :

- les membres administrateurs
- les membres du CA de l'association ;
- les membres actifs de l'association ;
- les visiteurs anonymes initiés ;
- les visiteurs anonymes profanes.

Chacun d'eux vient sur le site pour plusieurs raisons précises, qu'il conviendra d'analyser et de représenter visuellement avant de faire la conception du site.

## BESOINS

Nous n'avons pas défini, à proprement parler, de fonctionnalités pour l'instant. Nous préférons exprimer notre besoin, de sorte à ce que le prestataire puisse nous éclairer et nous conseiller quant aux outils à mettre en place. Ces besoins sont directement liés à nos objectifs. Ils sont indicatifs et pourront être affinés avec le prestataire.

### **Organisationnels**

- Outil de suivi de projet ;
- Outil d'archivage de décisions ;
- Feuille de présence de CA ;
- Planning et dates clés à venir ;
- Base de données de contacts ;
- Liste des membres avec fiche ;
- Suivi des cotisations ;
- Inventaire matériel ;

### **Communication**

- Interconnexion actualités avec réseaux sociaux ;
- Newsletter interne & externe ;
- Trilingue Français / Anglais / Allemand ;

- Galerie photos & vidéo ;

- ...

### **Contenu**

- Espace pédagogique ;
- Fiches machines d'imprimerie et matériel

- ...

### **Vente**

- Boutique en ligne (simple et fonctionnelle) ;
- Gestion du stock ;

- ...

---

## 5. Attentes techniques

Les technologies employées doivent être ouvertes et faciles à faire évoluer.

L'importance est donnée à la possibilité de continuer le projet facilement avec une autre équipe. Le projet doit donc être facilement reprenable & documenté. Il utilisera les bonnes pratiques de développement tant en terme de qualité que de maintenabilité, de sécurité et de simplicité.

**Le site devra être compatible et optimisé** avec les ordinateurs, les tablettes et les smartphones. Le nom de domaine restera inchangé : espace-gutenberg.fr

**Une campagne de SEO** (référencement naturel) pourra être réalisé par la suite pour optimiser la visibilité du site mais l'architecture sémantique des pages doit être optimisée pour un bon référencement naturel.

**Le site sera compatible** avec tous les navigateurs pour ordinateurs / tablettes / smartphone sortis il y a moins de quatre ans.

Les documents de projet, les éléments de recherche et d'analyse, les livrables d'UX ainsi que le guide d'administration seront rédigés en français.

---

## 6. Brief créatif

L'identité de l'EEG doit être travaillée en parallèle du projet de refonte de site internet. Les éléments graphiques seront communiqués à mesure au prestataire pour qu'il puisse travailler sur le design graphique du site. Le site sera en accord avec l'identité de l'association. Un soin particulier, étant donné le domaine d'activité de l'association, sera apporté au design graphique et

à la qualité graphique de l'ensemble. Le travail de direction artistique sera mené en étroite collaboration avec les référents du projet de refonte d'identité au sein de l'EEG.

Le logo, les couleurs, la typographie seront distribués au prestataire lorsqu'ils seront finalisés.

---

## 7. Axes prioritaires du projet et évolutions futures

**L'axe prioritaire** du projet est :

Refondre l'identité du site

**Les fonctionnalités minimales** à mettre en place pour la mise en production du site sont :

- Un système de navigation
- Une partie « Association »
- Une partie conservatoire & ateliers
- Une partie « Fête des imprimeurs »
- Un système d'actualités
- Un formulaire de contact
- Un système d'administration comprenant :
  1. La gestion d'utilisateurs
  2. La gestion d'actualités
- Une partie « production graphique » sans la vente

Tout autre contenu / fonctionnalité se greffera sur cette première base minimale et épurée, de sorte à pouvoir rapidement mettre en place le nouveau site internet.

Les évolutions futures seront basées sur les suggestions faites par le prestataire et des réunions de travail sur le projet web. La base minimale sera développée puis chaque lot de mise à jours sera devisé avant d'être réalisé.

Le devis initial peut toutefois contenir des options de fonctionnalités / contenus pressentis car déjà listés dans le présent cahier des charges.



---

## 8. Les contraintes de réalisation du projet

### LE BUDGET

Le budget précis n'est pas encore arrêté. Il dépendra notamment des aides que peut recevoir l'association de la part de ses différents partenaires ou des collectivités.

### DATES

La mise en ligne du socle initial doit se faire idéalement d'ici la **fin de l'année 2020** (septembre / octobre).

La suite sera découpée par lots qui seront de préférence ajoutés dans des intervalles courts (2 à 4 semaines).

### DÉCIDEURS & VALIDATIONS

Les décideurs sont les membres du CA de l'Espace Européen Gutenberg qui seront en charge du projet. Un groupe de 3 à 6 personnes sera mis en place pour piloter le projet, dialoguer avec le prestataire, communiquer les informations nécessaires et faire les retours et contrôles de conformité.

---

## 9. Format souhaité pour la réponse du prestataire et contact

Références de réalisation ;  
Présentation de l'agence / atelier ;  
Devis détaillé.

Elle seront envoyés par mail à :

**contact@espace-gutenberg.fr**

—

# I 0. Délais de réponse

Les réponses seront remises maximum  
le 2 mai 2019. La réponse sera donnée  
d'ici le début du mois de juin.

ge.