

JUILLET - 2017

---

# VAL DE BRIEY

## CHARTRE GRAPHIQUE



---

# ÉDITO

## LA NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE DU VAL DE BRIEY

La nouvelle identité visuelle du Val de Briey comprend des règles sur la bonne utilisation des codes visuels de la marque.

La charte graphique répertorie l'ensemble de ces règles que chacun devra respecter afin de conserver une communication cohérente.

La charte graphique s'adresse à tous les collaborateurs du Val de Briey, ainsi qu'aux agences de communication et prestataires en charge de la réalisation de ses supports.

---

# SOMMAIRE

## SOMMAIRE

**P. 05**

LE LOGO

**P. 22**

BUREAUTIQUE

**P. 11**

LES ÉLÉMENTS DE BASE

**P. 31**

OBJETS  
PROMOTIONNELS

**P. 16**

LES DÉCLINAISONS

# LE LOGO

## SOMMAIRE

**P. 05**  
LE LOGO

**P. 06**  
LE LOGO ET SA ZONE  
DE PROTECTION

**P. 07**  
APPLICATION DU LOGO  
SUR UN FOND

**P. 08**  
LE LOGO MONOCHROME

**P. 09**  
LE SYMBOLE

**P. 10**  
LES INTERDITS



## LE LOGO

### LE LOGO EST COMPOSÉ DE :

- **LE V DE VAL DE BRIEY**

Il marie deux symboles :

- le « map pin », marqueur géographique du territoire du Val de Briey
- la « check mark », encoche de validation universelle et symbole de positivisme.

On associe à ce graphisme une palette de couleurs gaies et dynamiques pour porter toute l'énergie et le dynamisme dégagée par la nouvelle entité.

- **LA TYPOGRAPHIE**

Une typographie moderne épurée et élégante vient appuyer le nom de la nouvelle entité de façon solide et pérenne.

---

### TYPOGRAPHIE

Netto OT

### TAILLE MINIMUM

20mm de largeur



## LE LOGO ET SA ZONE DE PROTECTION

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection «E» a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations.

Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de «BRIEY».



**AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO**



## APPLICATION DU LOGO SUR UN FOND

Le logo Val de Briey s'applique de préférence sur un fond blanc.

Il peut aussi s'appliquer sur d'autres types de fonds, à condition de ne pas perturber sa lisibilité. Ces fonds peuvent être une couleur très claire ou encore la zone neutre d'une photo (ciel, mur, table, sol...).



## LE LOGO MONOCHROME

### QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

A. Pour la version tramée, les couleurs prennent différents niveaux de gris.

B. Quand on ne peut pas tramer le Noir, alors le symbole devient entièrement noir.

C. et D. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo en réserve blanche est recommandée.

**NOIR**  
N : 100%

**BLANC**  
N : 0%

**GRIS**  
N : 40%  
N : 60%  
N : 90%



A.



B.



C.



D.

## LE SYMBOLE

Le symbole non accompagné de la typographie, peut vivre seul pour représenter l'entité seulement s'il est accompagné de sa version développée.

---

### TAILLE MINIMUM

5mm de largeur



## LES INTERDITS

Ces règles imposent des interdictions afin de ne pas déformer le logo et de garder une cohérence de communication, quels que soient les supports utilisés.

### LES INTERDITS

- Le logo ne doit pas être déformé.
- La typographie ne doit pas être modifiée.
- Le logo doit rester parfaitement lisible.



Le logo ne peut en aucun cas être déformé.



La taille, la graisse, la casse ou la nature même de la typographie ne peuvent être changées ou modifiées.



La couleur de la typographie ne peut pas être modifiée.



La typographie est obligatoirement ferrée à gauche.



Le symbole ne peut être modifié ou déplacé.



Le logo en couleur ne peut pas être appliqué sur une partie trop sombre d'une photo.



Le logo blanc ne peut pas être appliqué sur une partie claire d'une photo.

---

# LES ÉLÉMENTS DE BASE

## SOMMAIRE

**P. 12**  
LA TYPOGRAPHIE  
PRINCIPALE

**P. 13**  
LA TYPOGRAPHIE  
DE REMPLACEMENT

**P. 14**  
LES COULEURS  
PRINCIPALES

**P. 15**  
LES COULEURS  
SECONDAIRES



# LA TYPOGRAPHIE PRINCIPALE

Moderne et épurée, la Netto est une fonte géométrique d'une grande lisibilité. Elle peut être utilisée pour la titraile ou pour le corps de texte.



**LES TYPOGRAPHIES NE SONT PAS LIBRES  
DE DROITS.  
LA NETTO OT PEUT ÊTRE OBTENUE EN LIGNE  
SUR FONTFONT.COM**

---

## TYPOGRAPHIE

Netto OT Light

Netto OT Regular

Netto OT Bold

NETTO OT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

NETTO OT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

NETTO OT LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

## LA TYPOGRAPHIE DE REMPLACEMENT

Si vous ne disposez pas de la typographie Netto OT sur votre poste informatique, nous vous recommandons d'utiliser la typographie Arial Narrow.



**LA TYPOGRAPHIE DU LOGO NE PEUT EN AUCUN CAS ÊTRE MODIFIÉE.**

---

### TYPOGRAPHIE DE REPLACEMENT

Arial Narrow Bold

Arial Narrow Regular

ARIAL NARROW BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

ARIAL NARROW REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

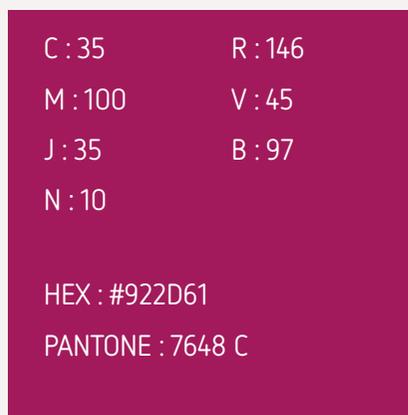
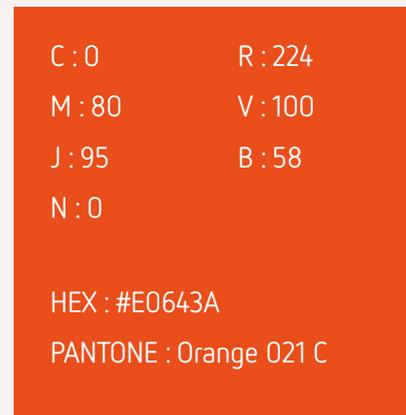
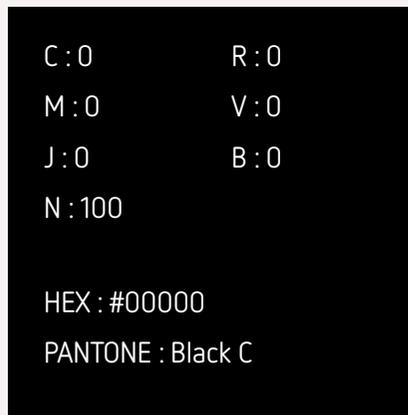
## LES COULEURS PRINCIPALES

Le symbole est composé de multiples dégradés de couleurs sélectionnés depuis le nuancier ci-contre.

Ce sont les couleurs identitaires du Val de Briey mais l'ensemble des documents ne doit les utiliser que par petites touches ou de manière exceptionnelle pour valoriser les informations importantes associées au Val de Briey.

### LES DÉCLINAISONS

Chaque couleur sert de représentation d'une commune ou d'un service. Cette couleur doit être en adéquation avec celles utilisées dans le symbole.



## LES COULEURS SECONDAIRES

Les couleurs qui composent les dégradés du symbole peuvent être multiples et variées. Les teintes doivent rester harmonieuses.

### LES DÉCLINAISONS

Chaque couleur sert de représentation d'une commune ou d'un service. Cette couleur doit être en adéquation avec celles utilisées dans le symbole.

<p>C : 0      R : 0 M : 0      V : 0 J : 0      B : 0 N : 100</p> <p>HEX : #000000 PANTONE : Black C</p>	<p>C : 60      R : 132 M : 0      V : 188 J : 100     B : 86 N : 0</p> <p>HEX : #84BC56 PANTONE : 360 C</p>	<p>C : 30      R : 195 M : 0      V : 213 J : 100     B : 82 N : 0</p> <p>HEX : #C3D552 PANTONE : 2297 C</p>
<p>C : 100     R : 0 M : 0      V : 168 J : 30      B : 186 N : 0</p> <p>HEX : #00A8BA PANTONE : 639 C</p>	<p>C : 70      R : 92 M : 0      V : 186 J : 30      B : 189 N : 0</p> <p>HEX : #5CBABD PANTONE : 2227 C</p>	<p>C : 80      R : 9 M : 0      V : 183 J : 0      B : 236 N : 0</p> <p>HEX : #09B7EC PANTONE : 2192 C</p>

# LES DÉCLINAISONS

## SOMMAIRE

**P. 17**  
PRINCIPE DE  
DÉCLINAISON

**P. 18**  
DÉCLINAISON  
MONOCHROME

**P. 19**  
DÉCLINAISON ET SONE  
DE PROTECTION

**P. 20**  
EXEMPLES

**P. 21**  
LES INTERDITS



## PRINCIPE DE DÉCLINAISON

### LE PRINCIPE DE DÉCLINAISON

permet d'associer une commune ou un service  
au logo du Val de Briey.

La typographie de la commune ou du service doit  
respecter quelques règles simples.

---

### TYPOGRAPHIE DU NOM DE LA COMMUNE OU DU SERVICE

Tout en capitales

Reprise d'une couleur présente dans le symbole

Netto OT Regular



## DÉCLINAISON MONOCHROME

### QUAND L'UTILISATION DU LOGO COULEUR EST IMPOSSIBLE

A. Pour la version tramée, les couleurs prennent différents niveaux de gris.

B. Quand on ne peut pas tramer le Noir, alors le symbole devient entièrement noir.

C. Sur des photos sombres ou des fonds noirs, l'utilisation de la version du logo en réserve blanche est recommandée.

A.



B.



C.



## DÉCLINAISON ET ZONE DE PROTECTION

### LA ZONE DE PROTECTION

La zone de protection «E» a pour rôle de protéger le logo de toutes perturbations.

Cette zone de protection est déterminée par la hauteur de la typographie de «BRIEY».



**AUCUN ÉLÉMENT GRAPHIQUE NE DOIT APPARAÎTRE DANS LA ZONE AUTOUR DU LOGO**



## EXEMPLES

### CONSTRUCTION ET ESPACES

Le texte doit être construit sur deux lignes.  
La hauteur du bloc typographique doit toujours être égale à «E».



## LES INTERDITS

Par souci de cohérence, le logo Val de Briey est soumis à des règles strictes qui devront s'appliquer sur tous les supports de communication.

### LES INTERDITS

- La zone pour placer la typographie ne peut pas être plus grande que la typographie.
- La couleur du bloc typographique ne peut pas être changée.
- Le bloc ne peut être changé de place.



# BUREAUTIQUE

## SOMMAIRE

**P. 23**  
PAPIER À LETTRE

**P. 24**  
CARTE DE VISITE

**P. 25**  
CARTON DE  
CORRESPONDANCE

**P. 26**  
CARTON DE  
REMERCIEMENT

**P. 27**  
ENVELOPPES

**P. 28**  
ENVELOPPES KRAFT

**P. 29**  
SIGNATURE MAIL

**P. 30**  
NEWSLETTER



# PAPIER À LETTRE

**FORMAT**  
210x297 mm

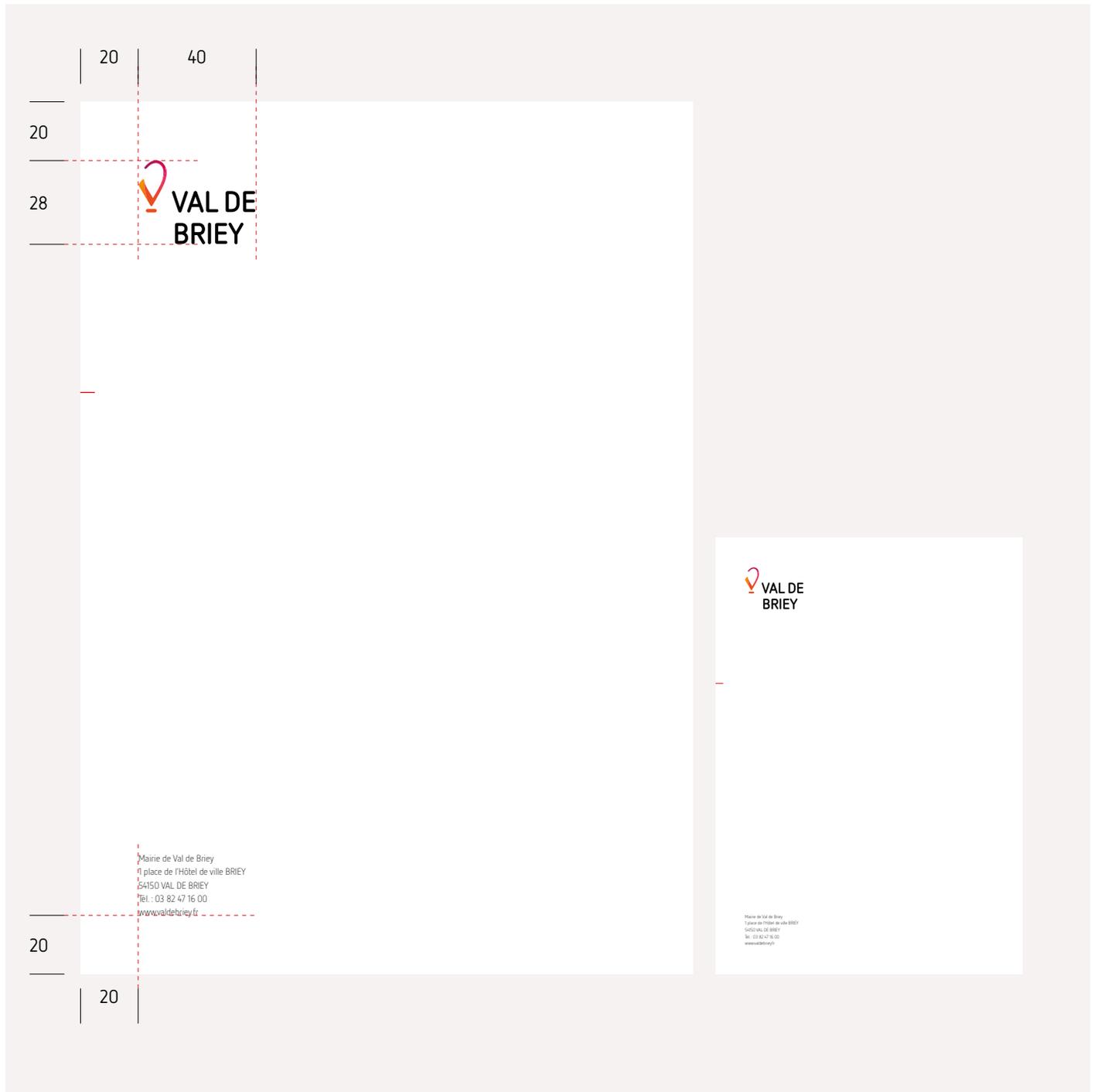
**BLANC TOURNANT**  
20 mm

**TAILLE LOGO**  
40 mm de largeur

**ADRESSE ET  
INFORMATIONS**

Netto OT Light  
Corps : 9 pts  
Interlignage : 13 pts

**COULEUR**  
Noir : 100%



# CARTE DE VISITE

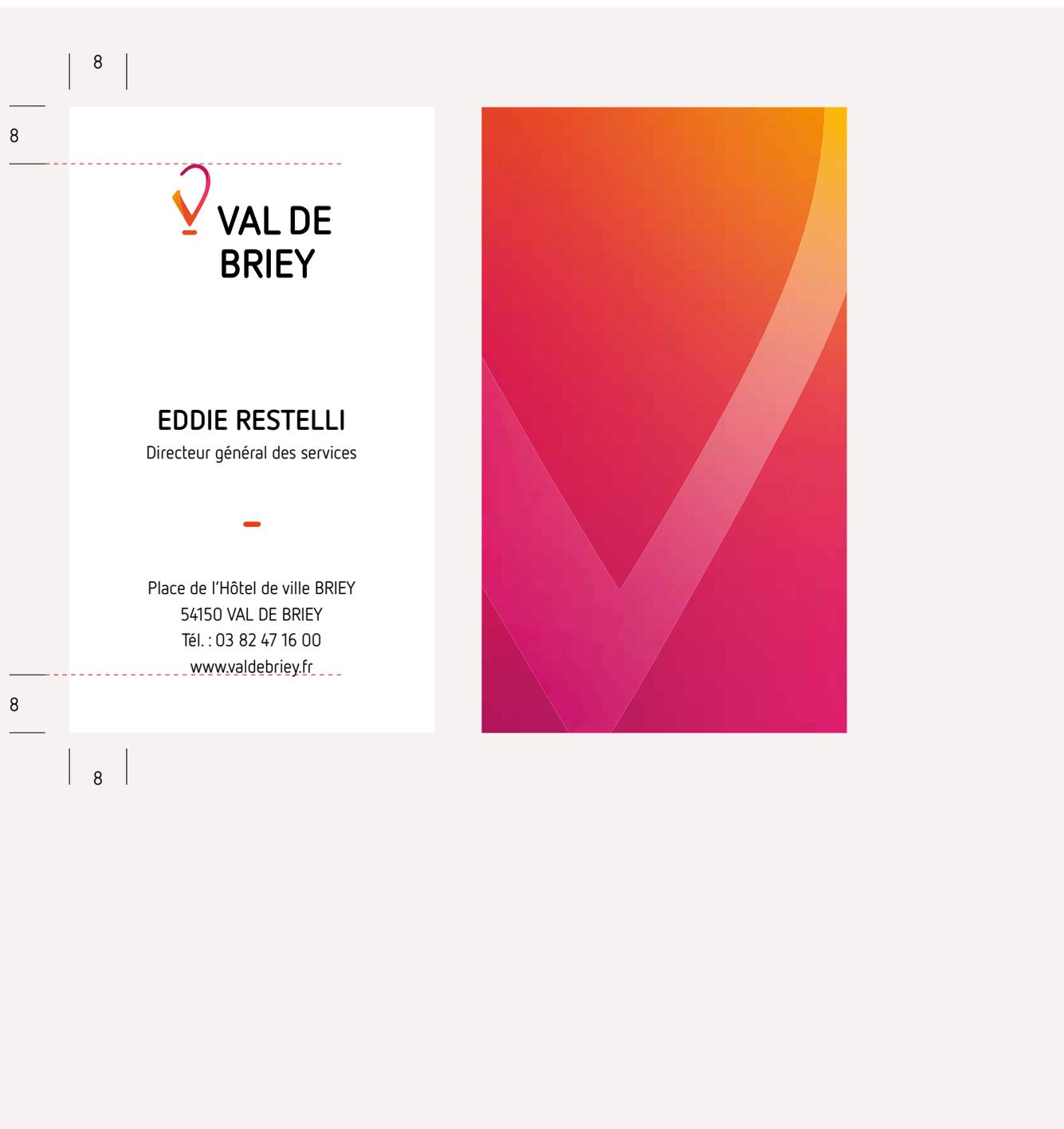
**FORMAT**  
85x50 mm

**BLANC TOURNANT**  
8 mm

**TAILLE LOGO**  
22 mm de largeur

**NOM PRÉNOM**  
Netto OT Bold  
Corps : 11 pts  
Interlignage : 13 pts

**ADRESSE**  
Netto OT Regular  
Corps : 7 pts  
Interlignage : 10 pts



# CARTON DE CORRESPONDANCE

**FORMAT**  
210x100 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TAILLE LOGO**  
30 mm de largeur

**ADRESSE ET  
INFORMATIONS**

Netto OT Light  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 11 pts

**COULEUR**  
Noir : 100%



# CARTON DE REMERCIEMENT

**FORMAT**  
150x100 mm

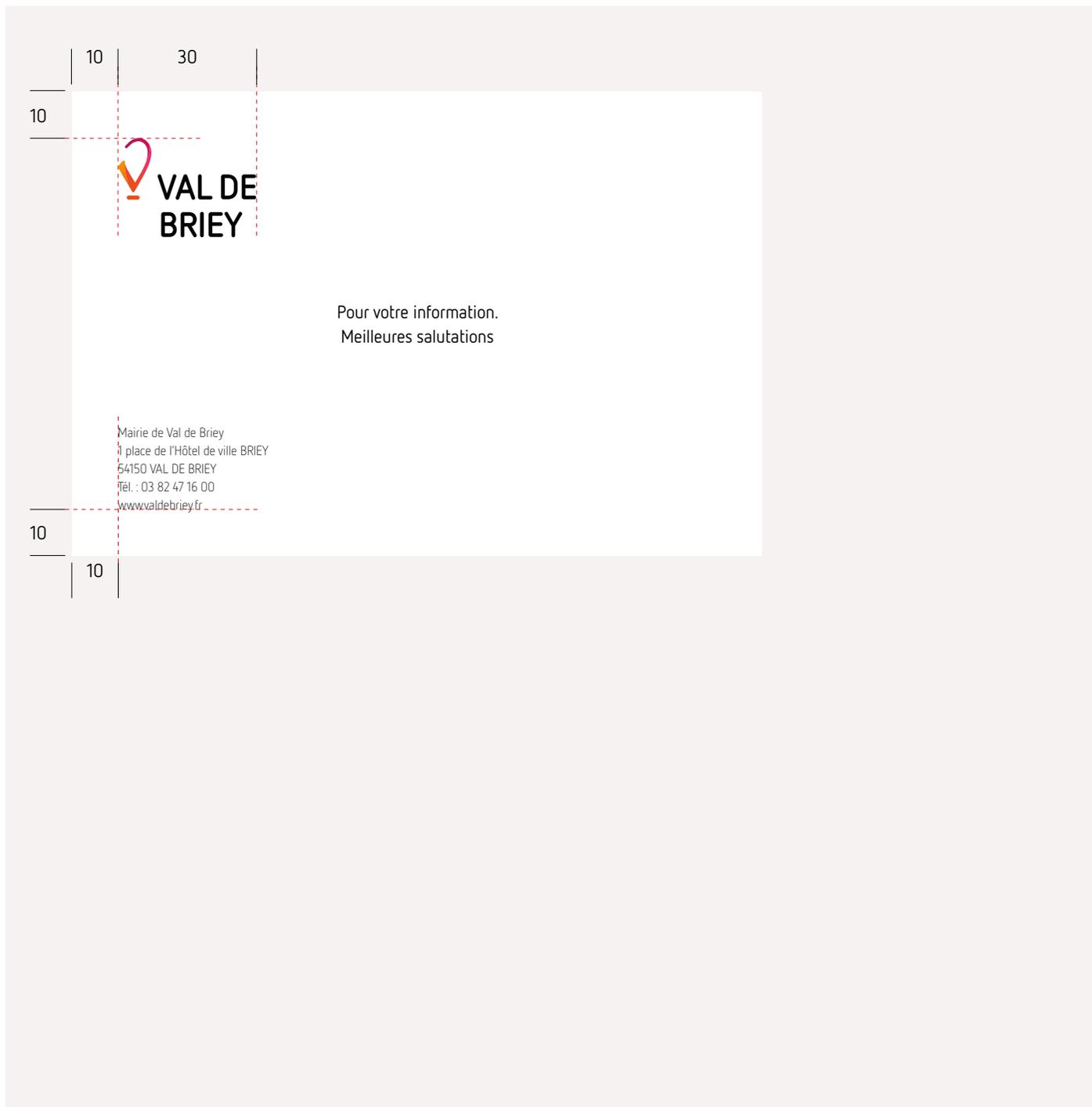
**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TAILLE LOGO**  
30 mm de largeur

**ADRESSE ET  
INFORMATIONS**

Netto OT Light  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 11 pts

**COULEUR**  
Noir : 100%



# ENVELOPPES

**FORMATS**  
220x110 mm  
162x114 mm  
228x161 mm

**BLANC TOURNANT**  
10 mm

**TAILLE LOGO**  
30 mm de largeur

**ADRESSE ET  
INFORMATIONS**  
Netto OT Light  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 11 pts

**COULEUR**  
Noir : 100%



# ENVELOPPES KRAFT

## FORMATS

250x176 mm  
324x229 mm

## BLANC TOURNANT

10 mm

## TAILLE LOGO

30 mm de largeur

## ADRESSE ET INFORMATIONS

Netto OT Light  
Corps : 8 pts  
Interlignage : 11 pts

## COULEUR

Noir : 100%



## SIGNATURE MAIL



**EDDIE RESTELLI**  
Directeur général des services

Mairie de Val de Briey | 1 place de l'Hôtel de ville BRIEY | 54150 VAL DE BRIEY  
Tél. : 03 82 47 16 00 | [www.valdebriey.fr](http://www.valdebriey.fr)

## NEWSLETTER

**FORMATS**  
210x297 mm

**BLANC TOURNANT**  
20 mm

**TITRE**  
Netto OT Bold  
Corps : 13 pts  
Interlignage : 13 pts

**CORPS DE TEXTE**  
Netto OT Regular  
Corps : 9 pts  
Interlignage : 12 pts

**COULEUR**  
Noir : 100%  
Orange :  
C : 0 M : 85 J : 95 N : 0

20

20



**le bulletin** NUMÉRO 6  
JUN  
2017  
BULLETIN D'INFORMATION DE L'ÉQUIPE MUNICIPALE DU VAL DE BRIEY

---

**LAM SINTIOR**

**Inis dicite nescit aut volut venem eaquam**

seque debis erspellistium rehenimin experis exeruntorum aut et et vitibus citiam vera eate sequidictur? Dolor andia ex et illa non num que am ad que sit voluptata dolorecto blaudio idi dolore que vel ma quibusanihil ipidebis si quatate strume venis cus aci beaquas in ra custemp orepellabo. Nam voles id quas vitatum eos debisit atiae. Es rem id molum fuga. Nam ipsanima velit quae nis ea quam volere parum non est, unt derro dolum quo con res destruptas ratiom cusae sum dolorem remam, si commolu platiom nonem ventius namus aute ad ea doluptatibus adion earundandi quamus cullandellit laudisquam quam ex et in erio cupature, etur, serestrum soles modi dis eatur, offictur arum a vel idusandus aceatur adi dolore sint etum eossus dit ad molorit, occus molorer ferum, cupatusant evelestius aut qui cust omnis rendel mos nem quatus ullibus quam natquassim eveni de laut qui ut fugit quam que solupta voluptaquam doluptas sunt voluptae. Neque verfero oditam vit, od quam harum iducipsum rerepro reicient.

Otpatatem erum hil expla cum in nobitasit ut quo et et intem re volluptur? Qui nostrum volorepedi rero digenti aestore perum aut aped que corepuda explis et voluptat volla et od quibusam resedit, simus, omnim qui offic totas nonsed quo temquae. Itatus mi, qui odio blaborum hic torepore odiciminctat et quo doluptatem que porehen iendel in coruntem liqui untibus pliqui ut auda incit fuga. Itatibea cone estores unt desequisciis volessitio. Et volupis deliqui tende con et faccuptati to eumqui iumquod quo omnis adit acernat ecusam quas aces ad quassectur?

**Nem ipitiis nossitas dolo doluptate sum culluplat.**  
Lignis quia vereriat quis eaqui num aut fugit, si quid qui ressusdae praeecepuda doloresequae apitatur?

As aut esto earum cus alit vel ius, odit, a se sedit dessit eost esciunt hicit, omnis pore, vendic tem quam quis acillo inctum, occab intius quat occaborrunt haria dolor asped qui cus molupti omnimod iorisquam, ut laborem perestio qui num et eos cusam, omnimod doloro mos aciatia nimaximus, si de is as comniam re sae nonet etures et litia volento mo quiat aborum de porerionemo delestem hil ilis doluptio totatenis aut autemped que niantium arcit porum est milluptur accus di dolut exesequodi debis idiam, con eosandi corro optae volupti ulpa ventibus samusci nonsequi aped qui alistenis rat repratibus est quae labo. Ximaxim agnihit aeproribus nemporerro tet, si conecumet venest, volupta similis alitasp elitemp oreicia volorum escienia voloressus.

**«LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT.»**

elibusda esequia am ipsapedios maiori sus versperum et essi ut officii quis dolupta eptinctur, cus, ut volor minciat aborrov itatam fuga. Nem imo berem nost ma voloreperi officitibus dolut omnisqu aeprorr ovidus, sero illitio nsequiatur?

De nusa consed mossitibus a des est que et voluptatum utatqua spindem inum explit, quasitae vendips aeacatempore nam, consequi cust, estem. Ut eaque maiora quam, ipsaped quam as

essimporenda comnibus eaquam, quiatem fuga. Nem que et fugiatuor aut labores volupta quos volupta ectures listiis post, suntiis dermati acculpa volutem postisquo quis nonet quamus que nonsequi blam apitatio et vellaborrum Maxima venimos et laccum aut quatus quam veliberor sent ommo te esci ommo ducipsum quunt.

---

**LAM SINTIOR**

**Inis dicite nescit aut volut venem eaquam**

Seque debis erspellistium rehenimin experis exeruntorum aut et et vitibus citiam vera eate sequidictur? **Dolor andia ex et illa non num que am ad que sit voluptata dolorecto blaudio** idi dolore que vel ma quibusanihil ipidebis si quatate strume venis cus aci beaquas in ra custemp orepellabo. Nam voles id quas vitatum eos debisit atiae. Es rem id molum fuga. Nam ipsanima velit quae nis ea quam volere parum non est, unt derro dolum quo con res destruptas ratiom cusae sum dolorem remam, si commolu

platiom nonem ventius namus aute ad ea doluptatibus adion earundandi quamus cullandellit laudisquam quam ex et in erio cupature, etur, serestrum soles modi dis eatur, offictur arum a vel idusandus aceatur adi dolore sint etum eossus dit ad molorit, occus molorer ferum, cupatusant evelestius aut qui cust omnis rendel mos nem quatus ullibus quam natquassim eveni de laut qui ut fugit quam que solupta voluptaquam doluptas sunt voluptae. Neque verfero oditam vit, od quam harum iducipsum rerepro reicient.

# AUTRES DOCUMENTS

## FORMATS

210x297 mm

## BLANC TOURNANT

25 mm

## TITRE

Netto OT Bold

Corps : 13 pts

Interlignage : 13 pts

## CORPS DE TEXTE

Netto OT Regular

Corps : 9 pts

Interlignage : 13 pts

## COULEUR

Noir : 100%

Orange :

C : 0 M : 85 J : 95 N : 0



# OBJETS PROMOTIONNELS

## SOMMAIRE

P. 32  
TOTE BAG

P. 33  
TEE SHIRT

P. 34  
MUG



## TOTE BAG



## TEE SHIRT



# MUG



# STYLO

