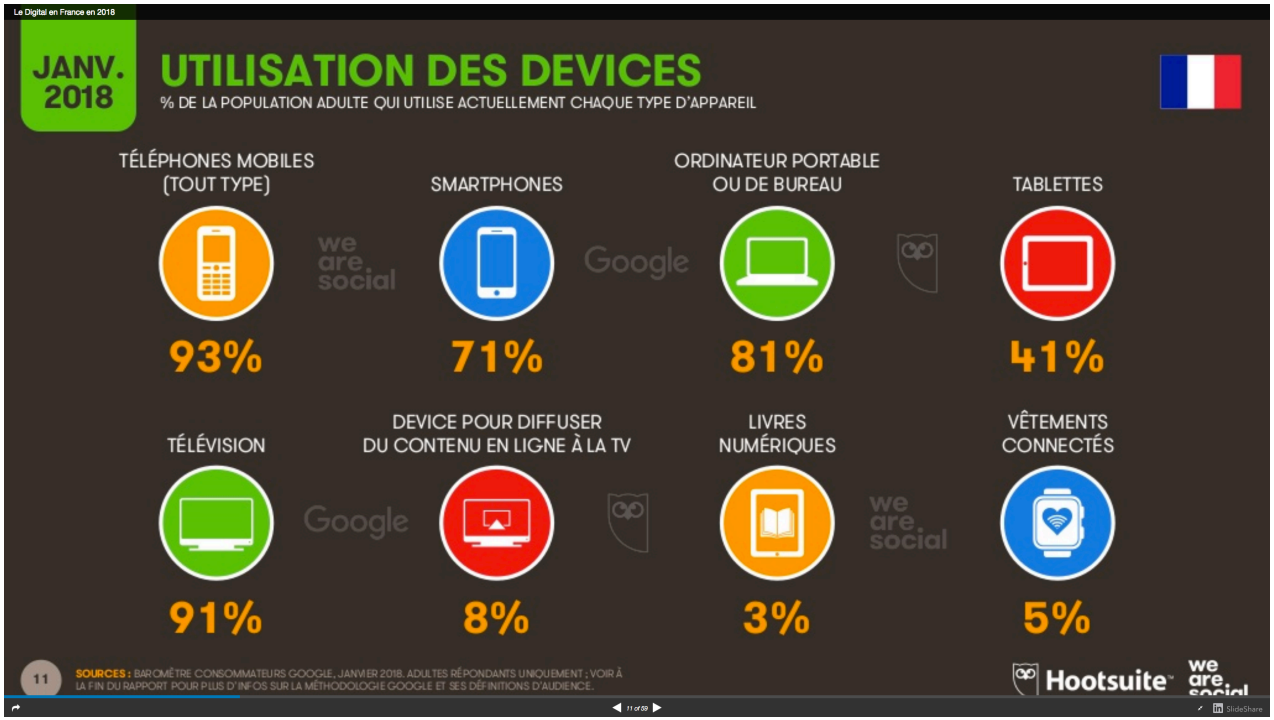
CHAP 4 / L'ergonomie et le mobile

- Chiffres clés
- Systèmes d'exploitation et interfaces
- Manipulation et habitudes
- Stratégie mobile dédiée ou unifiée ?

Les chiffres clés

État des lieux 2018 (Extrait de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en France)



Lire article : https://www.blogdumoderateur.com/etat-lieux-2018-internet-reseaux-sociaux Et Slide complet : https://www.slideshare.net/wearesocial/le-digital-en-france-en-2018
et lire aussi : https://comarketing-news.fr/les-francais-et-leur-mobile-tous-les-chiffres-a-connaitre-en-2018/

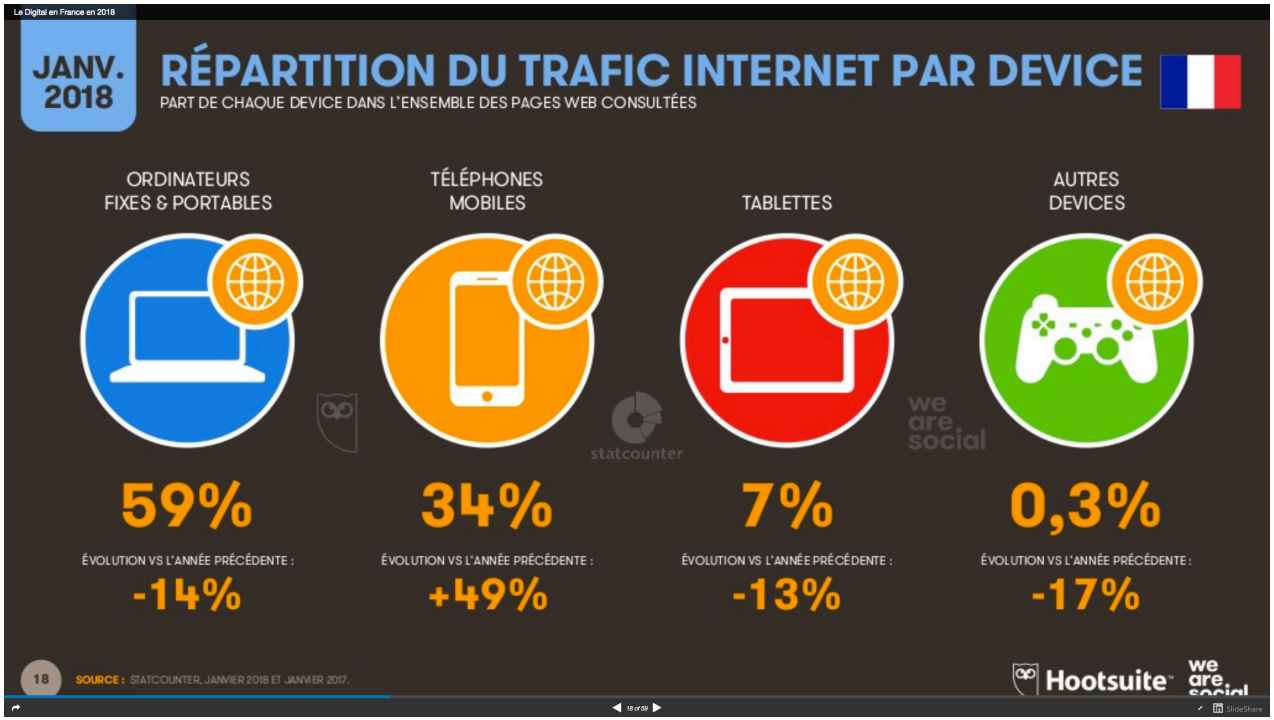
Les chiffres clés

État des lieux 2018 (Extrait de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en France)

Lire article : https://www.blogdumoderateur.com/etat-lieux-2018-internet-reseaux-sociaux Et Slide complet : https://www.slideshare.net/wearesocial/le-digital-en-france-en-2018
et lire aussi : https://comarketing-news.fr/les-francais-et-leur-mobile-tous-les-chiffres-a-connaitre-en-2018/

Les chiffres clés

État des lieux 2018 (Extrait de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en France)



Lire article : https://www.blogdumoderateur.com/etat-lieux-2018-internet-reseaux-sociaux Et Slide complet : https://www.slideshare.net/wearesocial/le-digital-en-france-en-2018
et lire aussi : https://comarketing-news.fr/les-francais-et-leur-mobile-tous-les-chiffres-a-connaitre-en-2018/

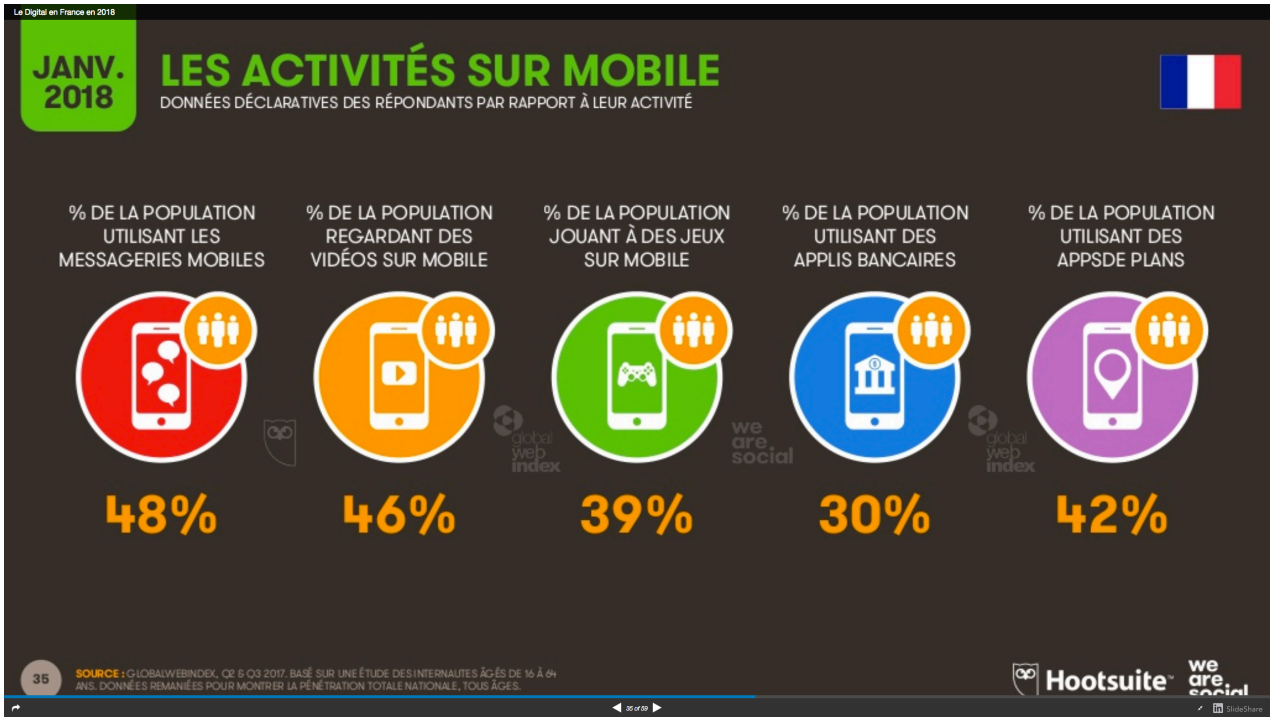
Les chiffres clés

État des lieux 2018 (Extrait de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en France)

Lire article : https://www.blogdumoderateur.com/etat-lieux-2018-internet-reseaux-sociaux Et Slide complet : https://www.slideshare.net/wearesocial/le-digital-en-france-en-2018
et lire aussi : https://comarketing-news.fr/les-francais-et-leur-mobile-tous-les-chiffres-a-connaitre-en-2018/

Les chiffres clés

État des lieux 2018 (Extrait de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en France)



Lire article : https://www.blogdumoderateur.com/etat-lieux-2018-internet-reseaux-sociaux Et Slide complet : https://www.slideshare.net/wearesocial/le-digital-en-france-en-2018
et lire aussi : https://comarketing-news.fr/les-francais-et-leur-mobile-tous-les-chiffres-a-connaitre-en-2018/

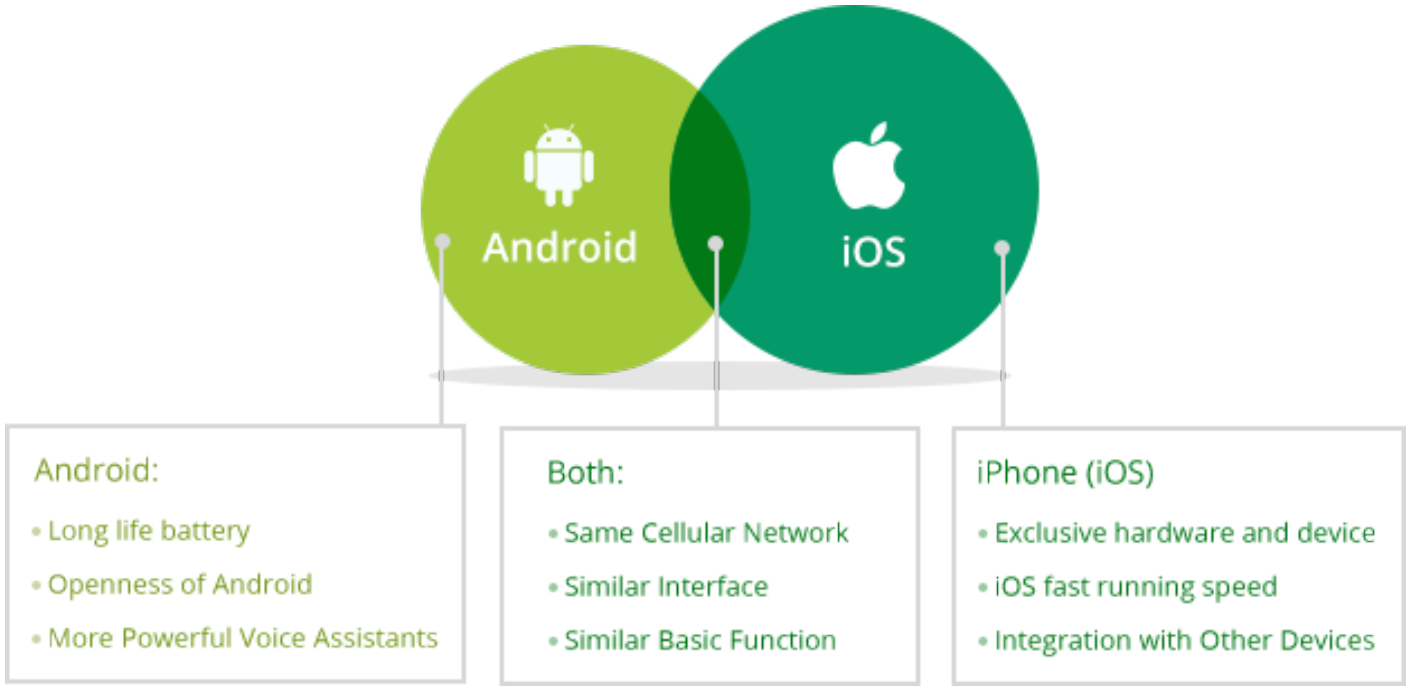
Les chiffres clés

État des lieux 2018 (Extrait de l'usage d'Internet, des réseaux sociaux et du mobile en France)

Lire article : https://www.blogdumoderateur.com/etat-lieux-2018-internet-reseaux-sociaux Et Slide complet : https://www.slideshare.net/wearesocial/le-digital-en-france-en-2018
et lire aussi : https://comarketing-news.fr/les-francais-et-leur-mobile-tous-les-chiffres-a-connaitre-en-2018/

Systèmes d'exploitation et interfaces

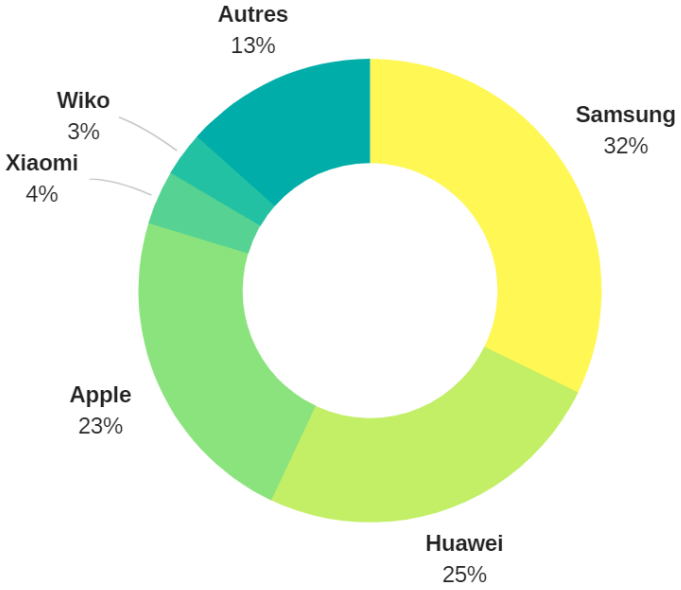
2 mots sur les systèmes d'exploitation

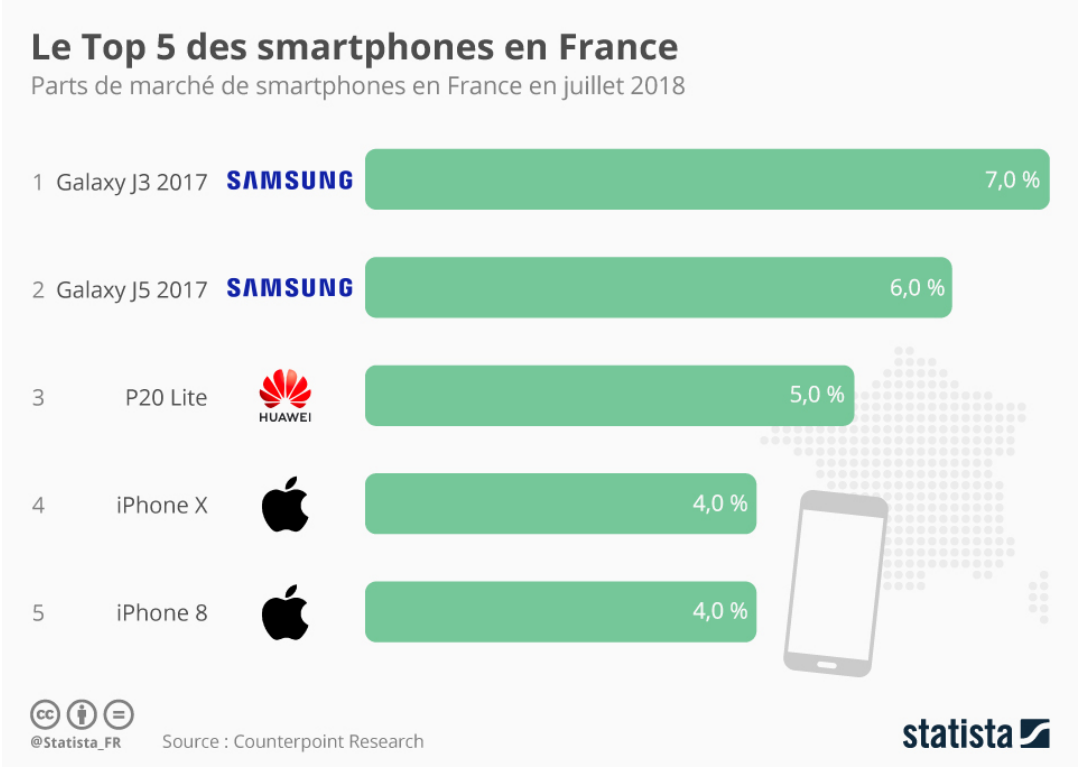


Lire : https://www.cnetfrance.fr/news/android-p-vs-ios-12-le-match-39869325.htm

Systèmes d'exploitation et interfaces

2 mots sur les systèmes d'exploitation

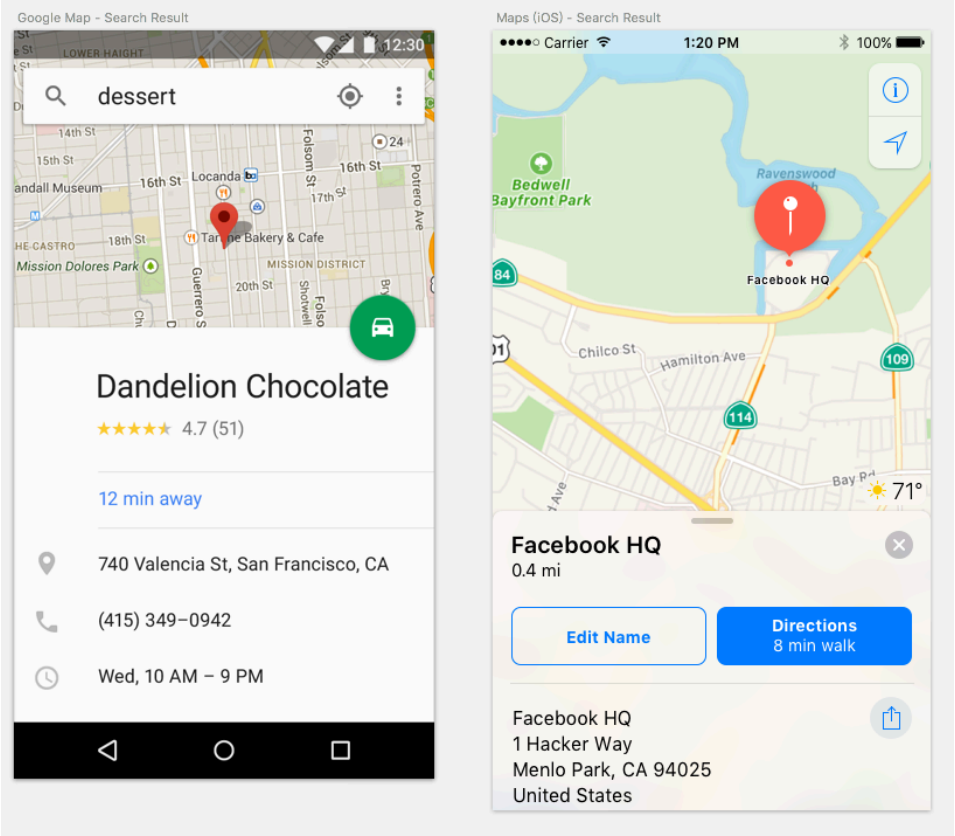




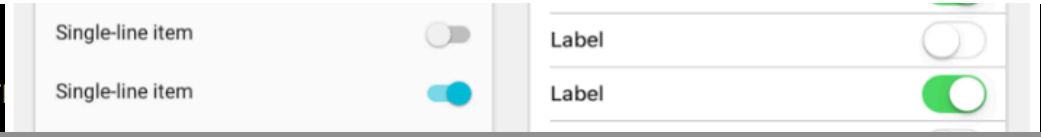
Lire : https://www.cnetfrance.fr/news/android-p-vs-ios-12-le-match-39869325.htm

Systèmes d'exploitation et interfaces

…du côté interface Android VS IOS

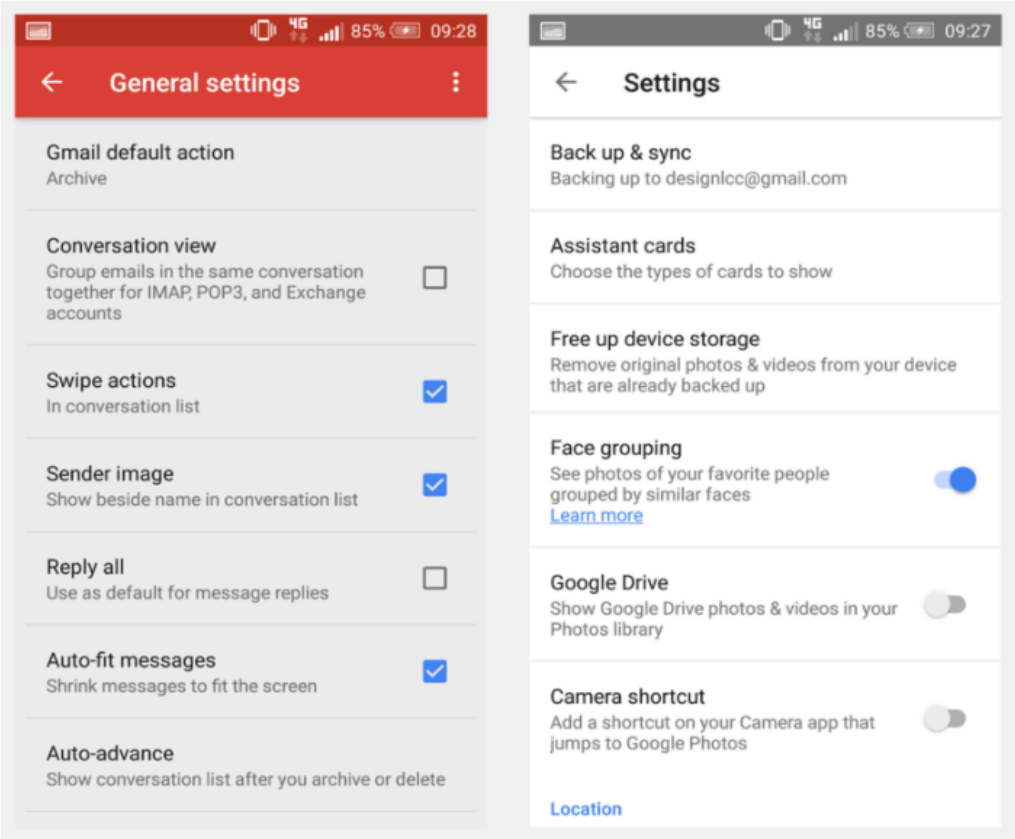


Lire (dans Chrome pour la traduction française ! ;-) : https://medium.com/@chunchuanlin/android-vs-ios-compare-20-ui-components-patterns-part-1-ad33c2418b45



Systèmes d'exploitation et interfaces

…du côté interface
Android VS IOS

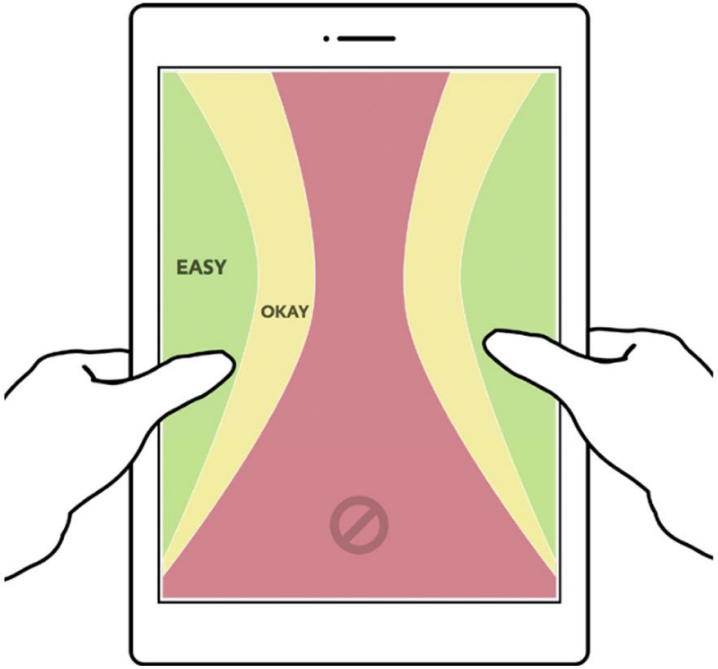


Paramètres Android activés et désactivés: Gmail utilise des cases à cocher mais Photos utilise des boutons

Lire (dans Chrome pour la traduction française ! ;-) : https://medium.com/@chunchuanlin/android-vs-ios-compare-20-ui-components-patterns-part-1-ad33c2418b45

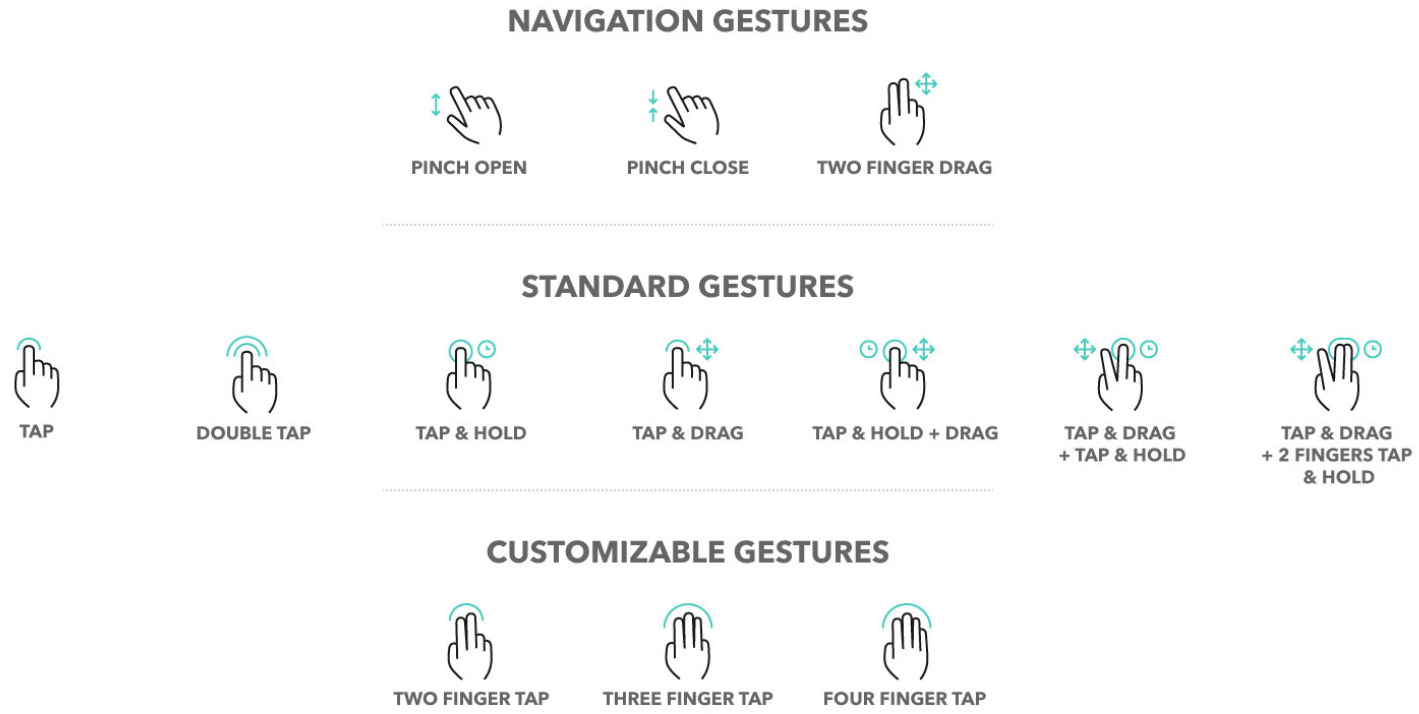
Manipulation et habitudes utilisateurs

Une manipulation spécifique



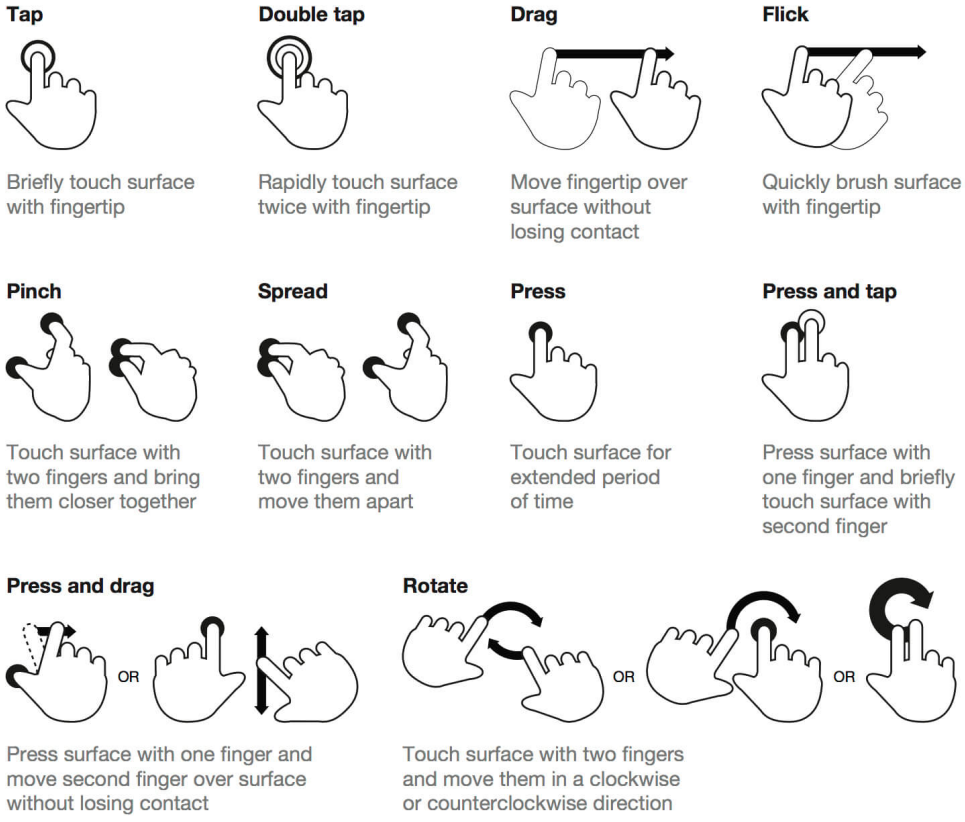
Manipulation et habitudes utilisateurs

Une manipulation spécifique



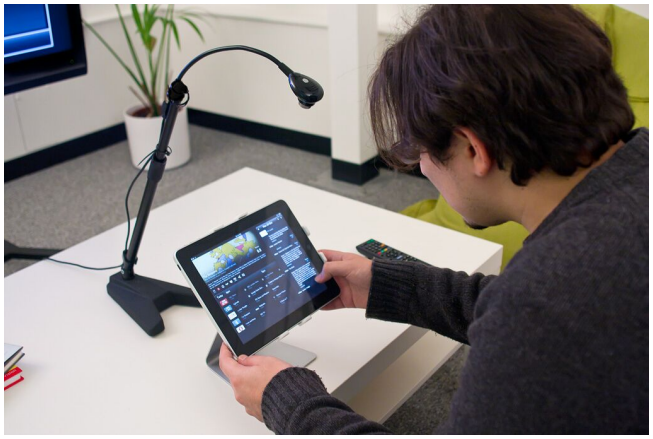
Manipulation et habitudes utilisateurs

Une manipulation spécifique



CHAP 4 / L'ergonomie et le mobile

Quelle stratégie pour un projet mobile ?



> Stratégie mobile dédiée

APP

Mobile first

> Stratégie plate-forme unifiée

PWA

AMP

RWD

Quelle stratégie pour un projet mobile ?

> Stratégie mobile dédiée

APP > Application native

Une application native désigne une petit logiciel utilisé sur mobile ou tablette. Ces applications se téléchargent et s'installent sur le smartphone à l'inverse d'une application web mobile qui, quant à elle, n'est autre qu'un site web adapté pour le mobile.

Mobile first (Mobile only)

Le **mobile first** n'est pas juste proposer une version responsive ou une application :

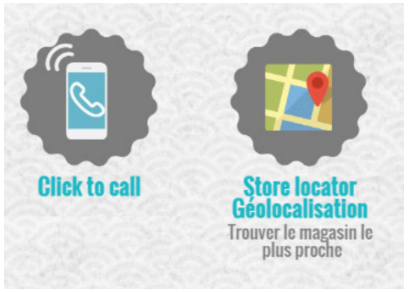
- La construction d'un site mobile en premier lieu qui peut être étendu en mode desktop.
- La création de tableaux de bord spécifiques aux mobiles
- L'investissement dans des outils techniques dédiés aux mobiles
- Faire des tests d'ergonomie et d'AB testing dédiés aux mobiles
- Analyser les parcours clients en mode mobile (inclure des « personas mobiles » depuis une connexion 3G, sur des petits écrans, en marchant par exemple).

http://blog.lunaweb.fr/mobile-only-on-en-est-ou/
http://glossaire.infowebmaster.fr/application-native/
http://mobibot.io/blog/420/devenir-mobile-first-doit-etre-votre-objectif-en-2018.html#

CHAP 4 / L'ergonomie et le mobile

Quelle stratégie pour un projet mobile ?

Le **mobile first** est une façon de concevoir et de piloter son site en mettant le mobile au centre des choix.



http://mobibot.io/blog/420/devenir-mobile-first-doit-etre-votre-objectif-en-2018.html#

Quelle stratégie pour un projet mobile ?

> Stratégie plate-forme unifiée

PWA

Cela revient à développer un site qui va fonctionner comme une application sur un téléphone :

- Possibilité de l'installer depuis le browser sans passer par un store de type google play ou Appstore
- Possibilité de naviguer sur le site même hors ligne
- Système de cache pour accélérer la navigation

AMP (anglais > "Accelerated Mobile Pages")

Ce nouveau type de page web optimisé pour nos smartphones est l'aboutissement d'un projet en technologie open source mené – entre autres – par Google, qui souhaite faciliter et fluidifier la navigation web sur mobile.
une technologie open source

https://www.codeur.com/blog/vitesse-pages-mobile-amp/
AMP ou PWA : https://www.search-foresight.com/smx-paris-amp-pwa-nouveaux-paradigmes-search-mobile-pwamp/

Quelle stratégie pour un projet mobile ?

> Stratégie plate-forme unifiée

RWD > site web adaptatif (anglais > responsive web design)
est un site web dont la conception vise à offrir
une consultation confortable sur des écrans de tailles
différentes. L'utilisateur peut ainsi consulter le même site web
(via ordinateur, smartphone, tablettes, télévision…)
avec le même confort visuel et sans avoir recours
au défilement horizontal ou au zoom avant/arrière
(sur les appareils tactiles notamment).

RWD ou APP : http://mobibot.io/blog/668/responsive-design-application-mobile.html
APP ou PWA > Lire : https://fr.goodbarber.com/blog/faut-il-choisir-une-pwa-ou-une-app-native-a874/
et https://fr.slideshare.net/agencedagobert/le-responsive-design-par-dagobert?next_slideshow=1
https://www.info-ecommerce.fr/9808/le-futur-du-web-est-aux-progressive-web-apps

Quelle stratégie pour un projet mobile ?

RWD

LE RESPONSIVE DESIGN, COMMENT ÇA MARCHE ?

En responsive design, la page en tant que telle reste la même. Ce qui évoluent, ce sont les feuilles de style (CSS) qui gèrent la mise en page.

Pour cela, on utilise les media-queries (norme CSS3).

Les média-queries permettent de spécifier des règles d'affichage **propre à chaque périphérique** de consultation :
écran, imprimante, projecteur… Mais aussi **propre à chaque résolution d'écran**.

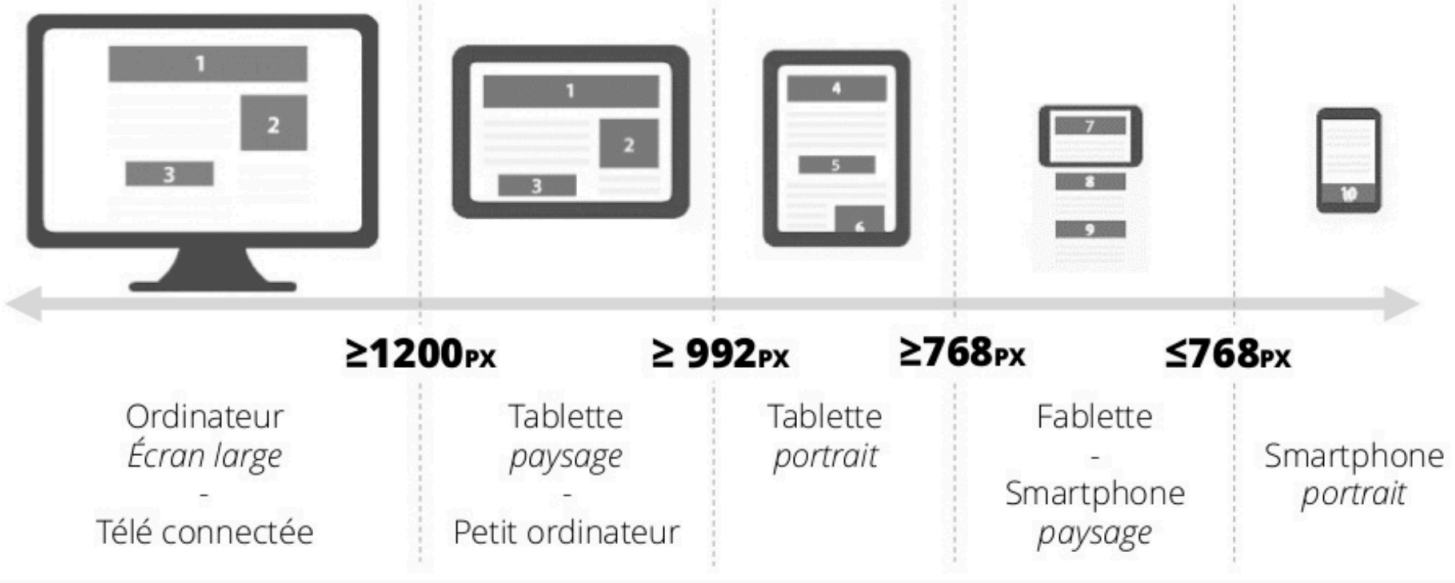
```
873  @media only screen and (min-width: 836px) {
874
875      #header .container,
876      #footer .container,
877      .container.reduced {
878          padding:0;
879      }
880
```

Quelle stratégie pour un projet mobile ?

RWD

L'ART DE LA RUPTURE

Techniquement, le Responsive Design se base sur des breakpoints, points de rupture en français qui correspondent aux résolutions d'écran.



(à bientôt ! ;-)

la couleur du zèbre
agence de communication

Agence de communication
3 place des Orphelins 67000 Strasbourg I
Tel 03 69 96 41 69 I

www.lacouleurduzebre.com

Contact :
Aneth Thaumiaud
aneth@lacouleurduzebre.com