

Programme de formation - 2 jours - Niveaux : débutant

Formation à la création graphique

Concevoir un support de communication

En préambule...

L'aspect visuel est un élément prépondérant dans la création de supports de communication.

À lui seul, le visuel transmet un message, une ambiance, une émotion. Il attire l'attention, séduit, permet de mieux mémoriser...

Pour maîtriser sa communication, il est alors indispensable de connaître et savoir utiliser l'expressivité des formes et couleurs ainsi que les codes graphiques.

À l'issue de cette formation, vous serez en mesure de créer des supports de communication en cohérence avec votre stratégie.

-

Cette formation est accessible en présentiel ou à distance.

-

Pour les informations pratiques, rendez-vous sur notre livret d'accueil téléchargeable [sur notre site web](#) en bas de page.

Pré-requis

Aucun.

Durée

Programme sur un total de 12 heures soit 2 jours.

Objectif

Comprendre les concepts et les techniques de la création pour la mise en page de supports de communication. Savoir utiliser les outils à disposition pour la mise en forme de supports de communication, l'utilisation, la création et la retouche d'images ainsi que la création de visuels.

Méthodologie

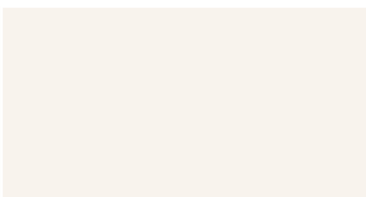
Cette intervention repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

Création d'image

- Comprendre le monde de la communication (le monde de l'imprimé, le monde du digital) / Les résolutions, les modes colorimétriques, les formats d'images et les spécificités et contraintes de chaque environnement.
- Maîtriser l'expressivité des formes et couleurs, de l'organisation d'une mise en forme / utilisation et fonctionnement des outils disponibles et banques d'images / Droits d'utilisation et propriétés (images, musiques)
- Concevoir une mise en page, un visuel ou une infographie : les questions à se poser avant la création (fonction de l'image, cadrage et expressivité, illustration et motion, datavisualisation, photo et vidéo)

Conception de supports de communication

- Inscrire son document dans une stratégie de communication : Contexte de diffusion / Cibles et positionnement / Messages et objectifs / Contenus et stratégie éditoriale.
- Les outils gratuits de création et de retouche d'images avec le traitement photographique avec Gimp et vectoriel (Gimp ou Figma)



- Créer des visuels avec les bonnes typographies : leurs rôles, les classifications et leurs usages, maîtriser son choix et l'impact recherché.



aneth Thaumiaud,
Directrice Artistique de la couleur du Zèbre, Strasbourg

et consultante en communication spécialisée dans la conception d'identités visuelles, de chartes graphiques, ainsi que dans le conseil en communication et dans la réalisation d'audits en UX et ergonomie.

aneth@lacouleurduzebre.com / 03 69 96 41 69 /

Dernière mise à jour : Février 2021 - la couleur du Zèbre © TOUTES UTILISATIONS OU REPRODUCTIONS EST STRICTEMENT INTERDITE.