

Programme de formation - 2 jours - Niveau : intermédiaire

Conseil et marketing digital

Initiation à l'UX (User Experience) : Comprendre l'utilisateur pour créer des expériences de navigation adaptées

En préambule...

Comprendre les besoins de vos internautes, les guider dans leur navigation, les amener, à travers des parcours utilisateurs, vers la réalisation d'actions sur votre site web :

Tels sont les objectifs de la réflexion UX (User eXperience ou expérience utilisateur en français), déterminante dans la performance de vos sites web.

Dans cette formation, l'UX est abordée à travers plusieurs thématiques et concepts (utilité, utilisabilité, marketing, psychologie, gestion de projet, mobile...) Il s'agit de comprendre les mécaniques de l'utilisateur (U/user) pour arriver à concevoir des expériences (X/expérience) adaptées à un contexte de consultation et en cohérence avec une stratégie (communication, marketing, contenus...)

-

Cette formation est accessible en présentiel ou à distance.

Pré-requis

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet.

Durée

Programme réalisé sur 2 jours .

Programme standard : consultez-nous pour toutes demandes spécifiques.

Objectifs

Comprendre les mécaniques de l'utilisateur (U/user)
Concevoir des expériences (X/expérience) adaptées à un contexte de consultation et en cohérence avec une stratégie (communication, marketing, contenus...)

Méthodologie

Cette intervention repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

Mode d'évaluation

Évaluations en continu sur la base d'exercices pratiques.

Comprendre la démarche UX

- Repères et dates clés
- Les 6 piliers de l'UX
- Une démarche encore récente, des confusions persistent
- UX et UI : quelle différence ?
- UX et ergonomie : quelle différence ?

Pour les informations pratiques, rendez-vous sur notre livret d'accueil téléchargeable [sur notre site web](#) en bas de page.

Le "U" de UX

- Interaction homme/machine
- L'utilisabilité et l'utilité
- L'accessibilité
- Le marketing
- Les outils, les contrôles et les tests

Le "X" de UX

- Écouter et comprendre les schémas de pensées des utilisateurs
- (La psychologie cognitive, théories et lois, signifiante et perceptions...)
- Le design d'interaction
- Marketing sensoriel et émotionnel
- Exercice pratique

L'UX dans la gestion de projet MOA-MOE

- UX classique et Agile UX ?
- Design Thinking

UX : Aujourd'hui et demain

- Les enjeux de la démarche UX
- Cartographier l'UX
- Les Gafa's et l'UX

L'UX et le mobile

- Chiffres clés
- Systèmes d'exploitation et interfaces
- Manipulations et habitudes
- Stratégie mobile dédiée ou unifiée ?
- Continuité de l'expérience et perception
- L'importance de l'expérience utilisateur



aneth Thaumiaud,
Directrice Artistique de la couleur du Zèbre, Strasbourg

et consultante en communication spécialisée dans la conception d'identités visuelles, de chartes graphiques, ainsi que dans le conseil en communication et dans la réalisation d'audits en UX et ergonomie.

aneth@lacouleurduzebre.com / 03 69 96 41 69

Dernière mise à jour : Février 2021 - la couleur du Zèbre © TOUTES UTILISATIONS OU REPRODUCTIONS EST STRICTEMENT INTERDITE.