

Programme de formation - 2 jours - Niveau : intermédiaire

Conseil et marketing digital

# Initiation à l'UX (User Experience) : Comprendre l'utilisateur pour créer des expériences de navigation adaptées

## En préambule...

Comprendre les besoins de vos internautes, les guider dans leur navigation, les amener, à travers des parcours utilisateurs, vers la réalisation d'actions sur votre site web :

Tels sont les objectifs de la réflexion UX (User eXperience ou expérience utilisateur en français), déterminante dans la performance de vos sites web.

Dans cette formation, l'UX est abordée à travers plusieurs thématiques et concepts (utilité, utilisabilité, marketing, psychologie, gestion de projet, mobile...) Il s'agit de comprendre les mécaniques de l'utilisateur (U/user) pour arriver à concevoir des expériences (X/expérience) adaptées à un contexte de consultation et en cohérence avec une stratégie (communication, marketing, contenus...)

-

Cette formation est accessible en présentiel ou à distance.

## Pré-requis

Maîtriser les bases de l'informatique et de la navigation sur internet.

## Durée

Programme réalisé sur 2 jours .

Programme standard : consultez-nous pour toutes demandes spécifiques.

## Objectifs

Comprendre les mécaniques de l'utilisateur (U/user)  
Concevoir des expériences (X/expérience) adaptées à un contexte de consultation et en cohérence avec une stratégie (communication, marketing, contenus...)

## Méthodologie

Cette intervention repose sur un apport théorique accompagné d'exercices concrets basés sur des études de cas réels.

## Mode d'évaluation

Évaluations en continu sur la base d'exercices pratiques.

## Comprendre la démarche UX

- Repères et dates clés
- Les 6 piliers de l'UX
- Une démarche encore récente, des confusions persistent
- UX et UI : quelle différence ?
- UX et ergonomie : quelle différence ?

Pour les informations pratiques, rendez-vous sur notre livret d'accueil téléchargeable [sur notre site web](#) en bas de page.

## Le "U" de UX

- Interaction homme/machine
- L'utilisabilité et l'utilité
- L'accessibilité
- Le marketing
- Les outils, les contrôles et les tests

## Le "X" de UX

- Écouter et comprendre les schémas de pensées des utilisateurs
- (La psychologie cognitive, théories et lois, signifiante et perceptions...)
- Le design d'interaction
- Marketing sensoriel et émotionnel
- Exercice pratique

## L'UX dans la gestion de projet MOA-MOE

- UX classique et Agile UX ?
- Design Thinking

## UX : Aujourd'hui et demain

- Les enjeux de la démarche UX
- Cartographier l'UX
- Les Gafa's et l'UX

## L'UX et le mobile

- Chiffres clés
- Systèmes d'exploitation et interfaces
- Manipulations et habitudes
- Stratégie mobile dédiée ou unifiée ?
- Continuité de l'expérience et perception
- L'importance de l'expérience utilisateur



**aneth Thaumiaud,**  
**Directrice Artistique de la couleur du Zèbre, Strasbourg**

et consultante en communication spécialisée dans la conception d'identités visuelles, de chartes graphiques, ainsi que dans le conseil en communication et dans la réalisation d'audits en UX et ergonomie.

[aneth@lacouleurduzebre.com](mailto:aneth@lacouleurduzebre.com) / 03 69 96 41 69

Dernière mise à jour : Février 2021 - la couleur du Zèbre © TOUTES UTILISATIONS OU REPRODUCTIONS EST STRICTEMENT INTERDITE.