

BIZZ BUZZ

LE FESTIVAL DU DIGITAL EN ALSACE

13 > 15 OCT

Optimiser les performances de son
site WordPress pour le SEO&GEO

VITESSE • SÉCURITÉ • SEO • GEO • CONVERSION

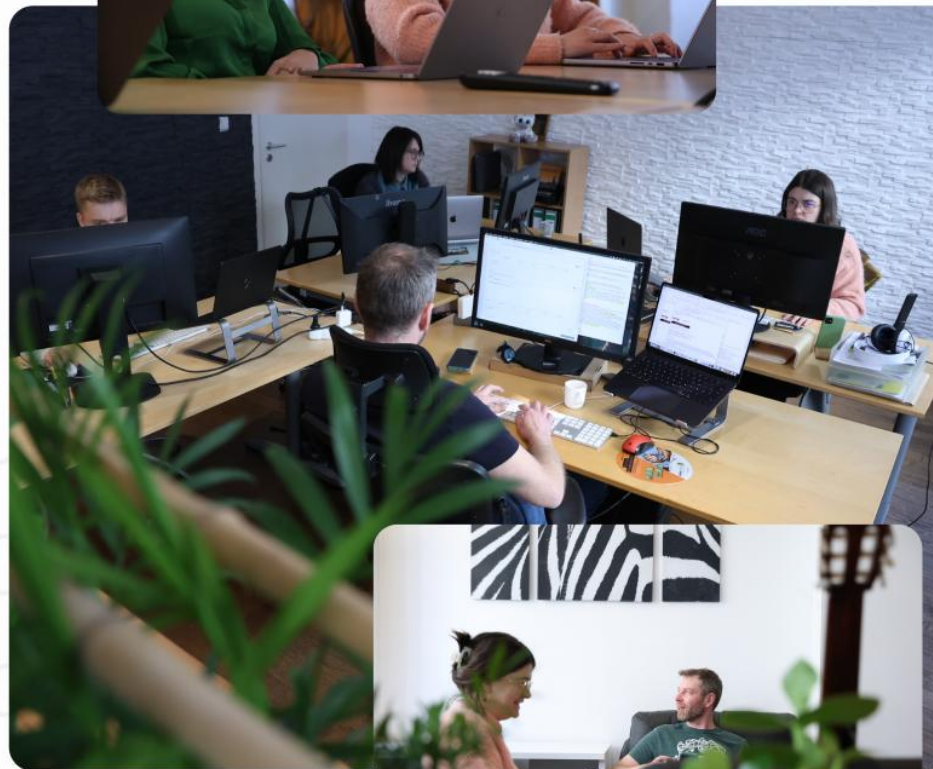
Emmanuel Winstein • La couleur du Zèbre



Enchantés,
nous sommes

**la couleur
du zèbre**

l'agence digitale





Depuis 15 ans,
nous concevons des **sites et plateformes web**
robustes qui soutiennent votre croissance.



Nous sommes **des experts multi-talents**



UX et Webdesign



Plateforme Web



Développement
spécifique



Maintenance et
sécurité



Identité
graphique



E-commerce



Site et plateformes web

Marketing
digital

**SEO
SEA**



Multilingue



Multi-site

Application Web

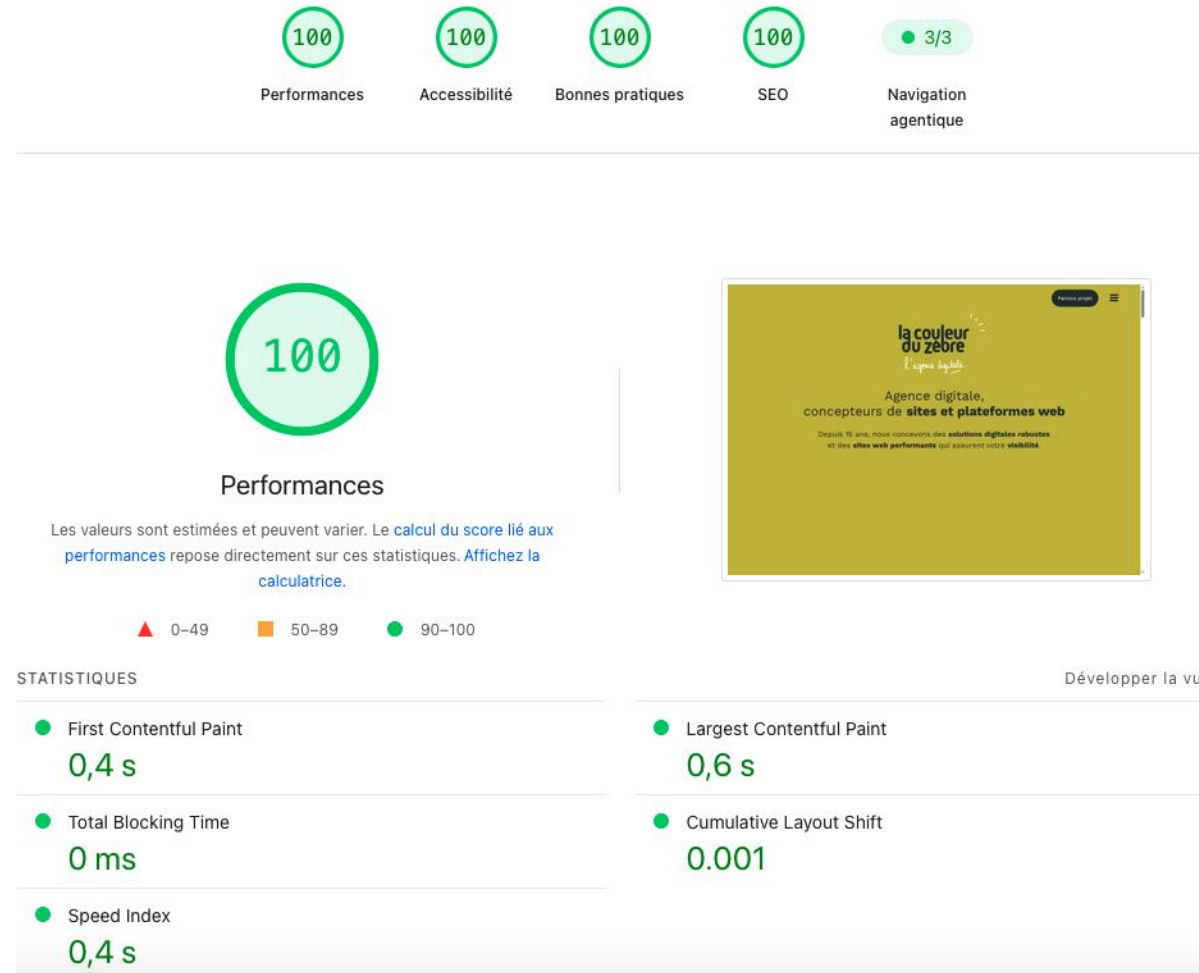


API & CRM





Votre WordPress est-il vraiment performant ?





Audit express de votre WordPress

Une checklist à photographier.

- ☐ Sauvegardes automatiques externalisées
- ☐ Plugins à jour
- ☐ PHP récent
- ☐ Images optimisées
- ☐ Erreurs 404 contrôlées
- ☐ Données structurées utiles
- ☐ Objectifs de conversion mesurés
- ☐ WordPress à jour
- ☐ Plugins inutilisés supprimés
- ☐ Cache configuré
- ☐ Search Console active
- ☐ Structure Hn correcte
- ☐ Contenus qui répondent aux questions
- ☐ Formulaires testés





Un WordPress performant : 5 piliers

Ce n'est pas un score isolé, c'est un équilibre.

1
Performance
technique

2
Sécurité

3
SEO

Utilisateur

4
Conversion

5
GEO / IA

La performance n'a de valeur que si elle améliore l'expérience utilisateur.





Le piège du “beau site”

Un site peut être agréable visuellement et pourtant inefficace.

Beau

L'interface donne confiance au premier regard.

≠

Performant

Le site charge vite, reste sûr, est compris et convertit.

L'optimisation de la performance se fait déjà à l'étape du webdesign

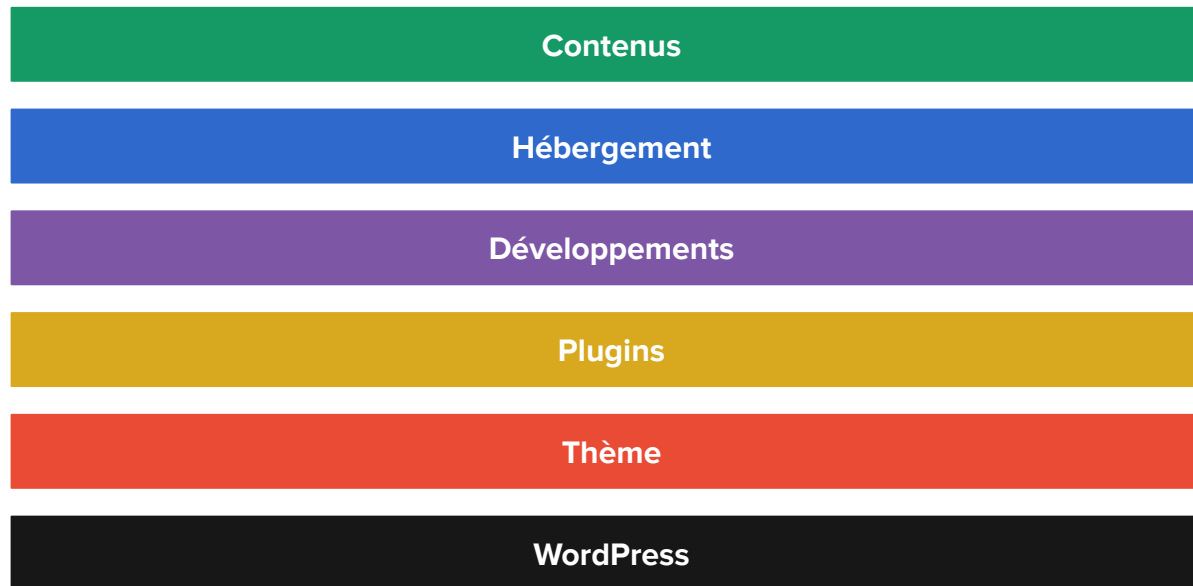




WordPress n'est pas le problème

La performance dépend de la chaîne complète.

La performance est
l'accumulation de
petites décisions.



À retenir

On corrige rarement un site avec un seul bouton : il faut comprendre la chaîne.

Un site performant est un système, pas une option dans l'admin WordPress.





PageSpeed : ne regardez pas seulement la note

La note est utile, mais elle ne raconte pas toute l'expérience.

Données réelles

Utilisateurs Chrome
28 jours glissants
75e percentile

Test laboratoire

Lighthouse
un appareil simulé
un instant précis

100

Performances

100

Accessibilité

100

Bonnes pratiques

100

SEO

● 3/3

Navigation
agentique

Objectif : une expérience rapide pour de vrais utilisateurs.





Les 3 Core Web Vitals

Charger vite, réagir vite, rester stable.

Critère	Ce qu'il mesure	Bon	À améliorer	Mauvais
LCP	Affichage du contenu principal (le premier écran au dessus de la ligne de flottaison)	≤ 2,5 s	2,5 s à 4 s	> 4 s
INP	Réactivité après une interaction	≤ 200 ms	200 à 500 ms	> 500 ms
CLS	Stabilité visuelle de la page	≤ 0,1	0,1 à 0,25	> 0,25

LCP = ça s'affiche vite • INP = ça réagit vite • CLS = ça ne bouge plus





Que signifient les critères PageSpeed ?

Les indicateurs racontent chacun un morceau de l'expérience.

TTFB

Le serveur commence-t-il
à répondre vite ?
Hébergement • cache • PHP • base

FCP

Quand quelque chose
apparaît-il ?
Premier texte ou élément visible

LCP

Quand le contenu principal
apparaît-il ?
Image hero • titre • bloc principal

Speed Index

À quelle vitesse l'écran
se remplit-il ?
Progression visuelle du chargement

TBT

Le navigateur est-il
bloqué ?
Longues tâches JavaScript

CLS

La page bouge-t-elle
toute seule ?
Images, polices, bandeaux, widgets

En laboratoire, Lighthouse pondère surtout TBT, LCP et CLS.





Pourquoi mon score baisse ?

Sur WordPress, les mêmes causes reviennent souvent.

LCP mauvais

- Image hero trop lourde
- Serveur lent
- Cache absent
- CSS bloquant

INP mauvais

- Trop de JavaScript
- Sliders et animations
- Trackers marketing
- Plugins lourds

CLS mauvais

- Images sans dimensions
- Bandeaux cookies
- Polices tardives
- Éléments injectés

On ne corrige pas "PageSpeed". On corrige la cause dominante.





Pourquoi les WordPress deviennent lents

La lenteur vient souvent de l'accumulation.

plugins inutiles

page builder lourd

images géantes

scripts externes

polices

trackers

cache absent

base de données

hébergement limité

15 plugins → 32 plugins → 58 plugins

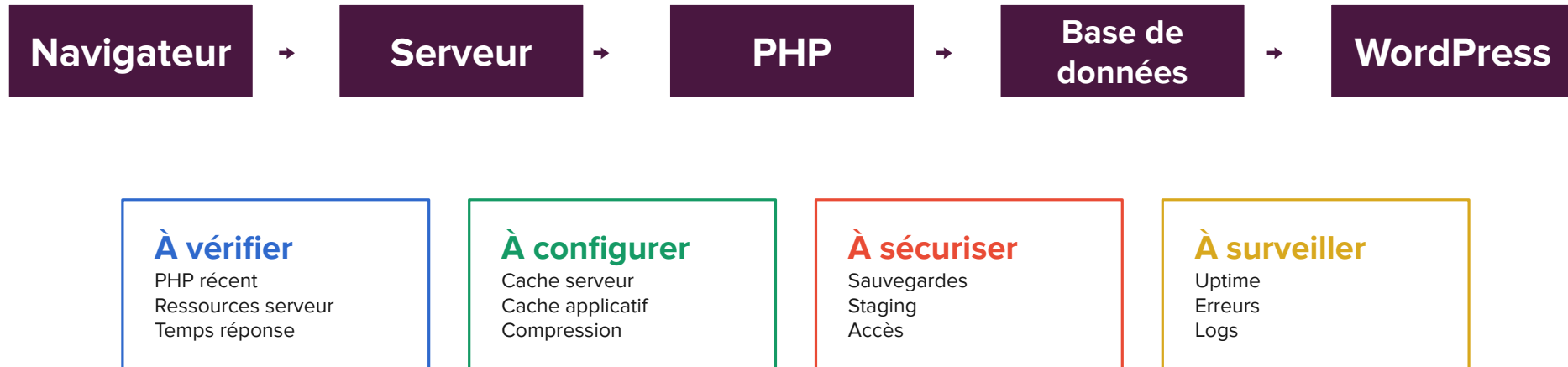
Un plugin devient un problème quand on ne sait plus pourquoi il est là.





L'hébergement compte énormément

Le serveur est le premier maillon de la vitesse.





Installer moins, choisir mieux

Chaque extension doit avoir une utilité et un responsable.

- 1 En ai-je réellement besoin ?
- 2 Est-il maintenu ?
- 3 Qui en sera responsable dans 3 ans ?

La bonne question

Ce plugin apporte-t-il une vraie valeur durable, ou seulement une facilité immédiate ?

La meilleure extension est parfois celle qu'on n'installe pas.





La sécurité fait partie de la performance

Un site rapide mais indisponible n'est pas performant.

Un site rapide
qui tombe
en panne...



n'est pas
performant.

Mises à jour

Sauvegardes

Mots de passe

Surveillance





La sécurité fait partie de la performance

Un site rapide mais indisponible n'est pas performant.



Bonnes pratiques

FIABILITÉ ET SÉCURITÉ

- ☐ Garantir l'efficacité de la CSP contre les attaques XSS ▼
- ☐ Utiliser une règle HSTS efficace ▼
- ☐ Atténuer les attaques XSS basées sur le DOM avec les Trusted Types ▼





L'accessibilité, ce n'est pas que pour le secteur public



Accessibilité

Ces vérifications permettent de connaître les possibilités d'amélioration de l'accessibilité de votre application Web. La détection automatique ne peut détecter qu'une partie des problèmes et ne garantit pas l'accessibilité de votre application Web. Il est donc conseillé d'effectuer également un [test manuel](#).

AUTRES ÉLÉMENTS À VÉRIFIER MANUELLEMENT (10)

Masquer

- ☐ Interactive controls are keyboard focusable
- ☐ Interactive elements indicate their purpose and state
- ☐ The page has a logical tab order
- ☐ Visual order on the page follows DOM order
- ☐ User focus is not accidentally trapped in a region
- ☐ The user's focus is directed to new content added to the page
- ☐ HTML5 landmark elements are used to improve navigation
- ☐ Offscreen content is hidden from assistive technology
- ☐ Custom controls have associated labels
- ☐ Custom controls have ARIA roles





Données structurées Schema.org

Schema désigne les **données structurées Schema.org** ajoutées dans le code d'une page pour aider les moteurs de recherche et IA à comprendre précisément ce qu'elle contient.

Par exemple, un Schema peut indiquer qu'une page correspond à :

- une **entreprise locale** ;
- un **article** ;
- un **produit** ;
- un **événement** ;
- une **personne** ;
- une **recette** ;
- une **FAQ** ;
- un **avis**.





La maintenance n'est pas une option

La mise en ligne n'est pas la fin du projet.

Sauvegarder

Mettre à jour

Tester

cycle continu

Documenter

Corriger

Superviser

Le vrai coût d'un site apparaît quand personne ne s'en occupe.





SEO : faciliter le travail de Google

Le référencement commence par un site lisible.





Et maintenant... les IA lisent aussi votre site.

Google n'est plus le seul lecteur à convaincre.

ChatGPT

Gemini

Perplexity

AI Overviews

Claude

Votre site explique-t-il clairement qui vous êtes, ce que vous faites et pourquoi vous êtes légitime ?





GEO : pas de plugin magique

La bonne stratégie reste fondée sur les fondamentaux.

GEO

≠

installer
un bouton
“IA”

Contenu clair

Expertise visible

Structure technique

Autorité

Données utiles

Accessibilité

Les fondamentaux SEO deviennent encore plus importants.





Le contenu doit répondre à des questions

Les moteurs et les IA cherchent des réponses exploitables.

Avant

Nos solutions
Notre expertise
Nos prestations



Après

Comment sécuriser un site WordPress ?
Quel hébergement choisir ?
Comment améliorer PageSpeed ?

Une bonne page répond mieux qu'elle ne se présente.





Et le business dans tout ça ?

La performance doit conduire à une action mesurable.

Performance

Confiance

Navigation

Action

Formulaire

Rendez-vous

Téléphone

Achat

Inscription

Le meilleur score PageSpeed ne sert à rien si personne ne comprend quoi faire.





Yoast SEO vs Rank Math

Deux plugins SEO solides. Le bon choix dépend surtout du besoin, du niveau de maîtrise et de la maintenance.

	simple et guidé	plus complet et modulaire
Critère	Yoast SEO	Rank Math
Philosophie	Accompagnement clair, très pédagogique pour les rédacteurs.	Approche plus riche : modules, réglages et personnalisation.
Contenu	Analyse SEO + lisibilité en temps réel.	Score SEO, tests détaillés et aide à l'optimisation.
Technique	Sitemaps XML, canonical, schema et réglages d'indexation.	Sitemaps XML, schema, redirections et suivi des 404.
Usage naturel	PME, équipes contenu, sites qui cherchent la simplicité.	Sites plus techniques, agences, profils SEO avancés.
Vigilance	Certaines fonctions avancées sont en version Premium.	Ne pas activer tous les modules "par défaut".





Cas d'usage Steritech.eu.com

Optimisation de la performance globale du site web



Performances

Les valeurs sont estimées et peuvent varier. Le [calcul du score lié aux performances](#) repose directement sur ces statistiques. [Affichez la calculatrice.](#)

▲ 0-49 ■ 50-89 ● 90-100

STATISTIQUES

- First Contentful Paint
0,3 s
- Total Blocking Time
0 ms
- Speed Index
0,4 s



Développer la vue

- Largest Contentful Paint
0,6 s
- Cumulative Layout Shift
0.031





Cas d'usage Steritech.eu.com

Optimisation de la performance globale du site web

CDN

Preload du hero

Optimisation des polices

Mise en cache serveur

Cache navigateur

Chargement différé du
popup de cookies

Réenregistrement
des images au format webp

Suppression de javascript

Optimisation CSS





Plugins WordPress : la boîte à outils



Yoast SEO
SEO



Rank Math
SEO



AIOS
Sécurité



Wordfence
Sécurité



ManageWP
Maintenance



MainWP
Maintenance



EWWW
Images



WP Rocket
Cache / vitesse



**Broken Link
Checker**
Liens cassés



Redirection
Redirections





Audit express de votre WordPress

Une checklist à photographier.

- ☐ Sauvegardes automatiques externalisées
- ☐ Plugins à jour
- ☐ PHP récent
- ☐ Images optimisées
- ☐ Erreurs 404 contrôlées
- ☐ Données structurées utiles
- ☐ Objectifs de conversion mesurés
- ☐ WordPress à jour
- ☐ Plugins inutilisés supprimés
- ☐ Cache configuré
- ☐ Search Console active
- ☐ Structure Hn correcte
- ☐ Contenus qui répondent aux questions
- ☐ Formulaires testés





La performance est un processus, pas un score.

La vraie question : est-ce que le site est au service de l'entreprise ?

Technique saine

Maintenance

Contenu utile

Visibilité

Conversion



la couleur du zèbre

l'agence digitale

Votre interlocuteur



Emmanuel Winstein
Directeur

06 75 83 25 73
ewinstein@lacouleurduzebre.com